

## DAFTAR ISI

ABSTRAK .....	1
SURAT PENGESAHAN JUDUL .....	1
LEMBAR PENGESAHAN .....	1
LEMBAR PERSETUJUAN .....	1
LEMBAR PERNYATAAN .....	v
RIWAYAT HIDUP .....	vi
MOTO HIDUP .....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL .....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
<b>A. BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
B. Latar Belakang Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
C. Identifikasi Masalah .....	5
D. Rumusan Masalah .....	6
E. Tujuan Penelitian.....	7
F. Manfaat Penelitian.....	7
G. Kerangka Berpikir .....	8
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>16</b>
A. Penelitian Terdahulu .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
B. Industri Kerajinan Rotan .....	21
1. Kegunaan Rotan .....	22
2. Proses Pengolahan Rotan .....	23

C. Pandemi Covid-19.....	26
1. Definisi Pandemi Covid-19 .....	26
2. Dampak Pandemi Covid-19 terhadap Perekonomian .....	27
D. Pemberdayaan Masyarakat.....	29
E. Strategi Pemberdayaan.....	33
F. Teori Fungsional Struktural Talcott Parsons.....	37
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>42</b>
A. Metode Penelitian.....	42
B. Sumber Data.....	42
1. Sumber Data Primer .....	43
2. Sumber Data Sekunder .....	43
C. Teknik Pengumpulan Data .....	44
1. Observasi.....	44
2. Wawancara Mendalam.....	45
3. Studi Kepustakaan atau Dokumentasi .....	46
D. Teknik Analisis Data .....	46
E. Tempat dan Jadwal Penelitian .....	48
1. Lokasi Penelitian .....	48
2. Jadwal Penelitian .....	49
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN .....</b>	<b>51</b>
A. Kondisi Lokasi Penelitian .....	51
1. Letak Geografis Desa Karangasem.....	51
2. Topografi.....	51
3. Hidrologi dan Klimatologi.....	52
4. Luas dan Persebaran Penggunaan Lahan .....	52
5. Demografi Desa .....	53
6. Kelembagaan atau Instansi .....	52

B. Profil Pabrik Rotan Fadli Furniture .....	56
1. Sejarah Pabrik Rotan Fadli Furniture .....	56
2. Tahapan Proses Kerajinan Rotan .....	59
C. Program Pemberdayaan .....	67
1. Pemberdayaan Sosial-Ekonomi .....	68
2. Pemberdayaan Lingkungan-Kesehatan .....	72
3. Strategi Pemberdayaan .....	73
a. Strategi Aras Mikro .....	74
b. Strategi Aras Mezzo .....	79
D. Faktor Pendorong, Penghambat dan Tantangan .....	84
1. Faktor Pendorong .....	85
a. Motivasi .....	85
b. Peluang Pasar .....	86
c. Perkembangan Teknologi .....	87
2. Faktor Penghambat .....	89
a. Pandemi Covid-19 .....	89
b. Pola Pikir Masyarakat .....	90
c. Proses Pelatihan yang Lama .....	92
3. Tantangan Pemberdayaan .....	92
a. Persaingan Produk .....	93
b. Dituntut untuk Kreatif dan Inovatif .....	93
E. Dampak Pemberdayaan .....	97
1. Membantu Masyarakat Hidup Mandiri .....	97
2. Memulihkan Perekonomian .....	98
3. Memenuhi Kebutuhan Pasar .....	98
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>102</b>
A. Kesimpulan.....	102

B. Saran .....	104
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>105</b>
<b>PEDOMAN WAWANCARA.....</b>	<b>109</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>110</b>
<b>DOKUMENTASI.....</b>	<b>113</b>

