

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAN	iv
RIWAYAT HIDUP	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR TABEL	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Fokus Penelitian.....	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Kegunaan Penelitian	5
E. Landasan Pemikiran	6
F. Langkah-langkah Penelitian.....	10
BAB II TINJAUAN TEORITIS TENTANG STRATEGI, PEMBERDAYAAN, WISATA KULINER, SATE MARANGGI, DAN KESEJAHTERAAN MASYARAKAT	17
A. Strategi	17
1. Pengertian Strategi.....	17
2. Tujuan Strategi.....	21
3. Jenis-Jenis Strategi.....	22
B. Pemberdayaan	24
1. Pengertian Pemberdayaan	24
2. Tujuan Pemberdayaan	26
3. Strategi Pemberdayaan	28
4. Tahapan Pemberdayaan.....	30
C. Wisata Kuliner.....	31
1. Pengertian Wisata Kuliner	31
2. Pengertian Sate Maranggi	32

D. Kesejahteraan Masyarakat	32
<u>1. Pengertian Kesejahteraan</u>	32
<u>2. Tujuan Kesejahteraan</u>	37
<u>3. Fungsi Kesejahteraan</u>	37
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	39
<u>A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian</u>	39
<u>1. Kondisi Objektif Wisata Kuliner Sate Maranggi.....</u>	39
<u>2. Kondisi Geografis Wisata Kuliner Sate Maranggi</u>	39
<u>3. Sejarah Sate Maranggi</u>	41
<u>4. Sejarah Wisata Kuliner Sate Maranggi Plered Purwakarta</u>	47
<u>B. Hasil Penelitian dan Pembahasan.....</u>	54
<u>1. Bagaimana strategi pemberdayaan wisata kuliner sate maranggi Plered Purwakarta.....</u>	54
<u>2. Bagaimana cara pengelolaan wisata kuliner sate maranggi Plered Purwakarta</u>	59
<u>3. Bagaimana hubungan wisata kuliner sate maranggi Plered Purwakarta dalam meningkatkan kesejahteraan masyarakat....</u>	63
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN.....	67
A. Kesimpulan	67
B. Saran	68
LAMPIRAN.....	72

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 jumlah penduduk plered

Tabel 3.2 Mata Pencaharian daerah Plered

