

# DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b> .....	i
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP</b> .....	ii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	iii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	vi
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Fokus Penelitian.....	7
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	7
1.4 Tujuan Penelitian.....	8
1.5 Kegunaan Penelitian.....	8
1.6 Tinjauan Pustaka.....	10
1.7 Tinjauan Teoritis.....	11
1.8 Langkah-langkah Penelitian.....	24
<b>BAB II TINJAUAN TEORITIS</b>	
2.1 Tinjauan Tentang <i>Public Relations</i> .....	30

2.1.1 Definisi <i>Public Relations</i> .....	30
2.1.2 Fungsi <i>Public Relations</i> .....	32
2.1.3 Tujuan <i>Public Relations</i> .....	35
2.2 Strategi Komunikasi Humas .....	36
2.2.1 Definisi Strategi .....	36
2.2.2 Strategi <i>Public Relations</i> .....	38
2.2.3 Perumusan Strategi.....	43
2.3 <i>Special Event</i> .....	44
2.3.1 Definisi <i>Special Event</i> .....	44
2.3.2 Tujuan <i>Special Event</i> .....	45

### **BAB III PEMBAHASAN DAN HASIL PENELITIAN**

3.1 Gambaran Lokasi Penelitian.....	46
3.1.1 Sejarah.....	46
3.1.2 Visi, Misi, dan Nilai.....	47
3.1.3 Prestasi dan Penghargaan Syamsi Dhuha Foundation.....	48
3.1.4 Data Demografi <i>Low Fision</i> dan <i>Tottaly Blind</i> .....	51
3.2 Program di Syamsi Dhuha Foundation.....	53
3.2.1 Edukasi.....	53
3.2.2 Sosialisasi.....	53

3.2.3 Pendampingan.....	54
3.3 Kegiatan Lovi di Syamsi Dhuha Foundation.....	54
3.3.1 Kegiatan Tahunan <i>Event World Sight Day (WSD)</i> .....	54
3.3.2 Kegiatan Mingguan.....	57
3.3.3 Kegiatan Non-rutin Berupa Pelatihan.....	60
3.3.4 Kegiatan Lainnya.....	67
3.4 Struktur Organisasi Syamsi Dhuha Foundation.....	69
3.4.1 Struktur Organ Yayasan.....	69
3.4.2 Struktur Pelaksana Kegiatan.....	72
3.4.3 Jejaring Syamsi Dhuha Foundation.....	74
3.5 Deskripsi Penelitian.....	76
3.5.1 Profil Informan.....	76
3.5.2 Gambaran Mengenai Staff di Syamsi Dhuha Foundation....	76
3.5.3 Strategi <i>Public Relations Staff Syamsi dhuha Foundation</i> untuk memberikan <i>Attention</i> (Perhatian) pada <i>event world sight day</i> .....	85
3.5.4 Strategi <i>Public Relations Staff Syamsi Dhuha Foundationa (SDF)</i> dalam menarik <i>Interest</i> (Minat) Pengunjung.....	88
3.5.5 Strategi <i>Public Relations Staff Syamsi Dhuha Foundation (SDF)</i> dalam merancang <i>Desire</i> (Hasrat) pengunjung <i>event World Sight Day (WSD)</i> .....	93
3.5.6 Strategi <i>Public Relation Staff Syamsi dhuha Foundation</i> dalam menentukan sebuah <i>Decision</i> (Keputusan) pada <i>Event World Sight Day (WSD)</i> .....	99

3.5.7 Strategi PR <i>Staff Syamsi dhuha Foundation</i> dalam melakukan <i>Action</i> (Kegiatan) <i>event world sight day</i> .....	103
---	-----

**BAB IV PENUTUP**

4.1 Kesimpulan .....	108
4.2 Saran .....	110



**UIN**  
**DAFTAR TABEL**

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SUNAN GUNUNG DJATI  
BANDUNG

Tabel	Halaman
1.1 Penelitian Terdahulu.....	10
3.1 Data Demografi <i>Low Vision</i> dan <i>Totally Blind</i> Di <i>Syamsi Dhuha</i> <i>Foundation</i> .....	51
3.2 Profil Informan.....	76
3.3 Susunan acara WSD tahun 2010.....	88
3.4 Susunan <i>event</i> <i>wsd</i> tahun 2014.....	96



## DAFTAR BAGAN

Bagan	Halaman
1.1 Model Alur Kerangka Pemikiran.....	20
3.1 Struktur Organisasi Syamsi Dhuha Foundation Tahun 2015.....	72
3.2 Struktur Pelaksana Kegiatan Syamsi Dhuha Foundation Tahun 2015.....	74
3.2 Tahapan menjadi <i>Staff</i> di Syamsi Dhuha Foundations/SDF.....	82
3.3 Latar belakang kepanitiaan <i>Event World Sight Day/WSD</i> .....	84
3.4 <i>Staff</i> SDF dalam menentukan sebuah <i>Decision</i> /keputusan).....	100



## DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
3.1 Aktifitas Konsultasi Rehabilitasi Bagi Penyandang <i>Low Vision</i> .....	55
3.2 Pemeriksaan Mata Oleh Dokter Spesialis Mata.....	55
3.3 Sharing oleh sahabat lovi mengenai pengalamannya dalam WSD 2015.....	56
3.4 Diskusi oleh salah satu Dokter Pemerhati Low Vision dalam WSD 2015....	56
3.5 Salah satu kegiatan SBC, yaitu yoga.....	57
3.6 Salah satu kegiatan ECC.....	58
3.7 Salah satu kegiatan <i>the lulo</i> pada salah satu acara SDF.....	59
3.8 Peserta SEC sedang menyimak pelatihan Basic Marketing.....	59
3.9 Kegiatan tafakuran dalam rangka menyambut bulan Ramadan.....	60
3.10 Salah satu peserta sedang melakukan pelatihan shiatsu.....	61
3.11 Penyandang <i>Low Vision</i> mendapatkan Pelatihan Computer.....	62
3.12 Pemberian Alat Bantu bagi penyandang <i>Low Vision</i> .....	62

3.13 Salah satu peserta berlatih untuk menulis artikel.....	63
3.14 Peserta sedang berlatih pijat aromaterapi.....	64
3.15 Pemberian Materi oleh salah seorang narasumber.....	65
3.16 Kegiatan Sharing session oleh Ibu Septi pada tahun 2014.....	65
3.17 Pengarahan narasumber mengenai cara merias yang baik, 2014.....	66
3.18 Narasumber dalam Pelatihan <i>Event Organizer</i> .....	67
3.19 Salah satu kegiatan <i>reader</i> .....	68
3.20 Peluncuran <i>audiobook</i> ke-2, Pengembalian Terhebat pada tahun 2015.....	68
3.21 <i>Flyer Event World Sight Day</i> tahun 2015.....	93
3.22 Andy Agnoya bersama Eko P. Pratomo <i>founding</i> SDF.....	98





uin

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SUNAN GUNUNG DJATI  
BANDUNG