

STRATEGI *PUBLIC RELATIONS*
EVENT WORLD SIGHT DAY
(Studi Kasus pada *Staff di Syamsi Dhuha Foundations*)

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Sosial pada
Jurusan Ilmu Komunikasi Konsentrasi Humas
Fakultas Dakwah dan Komunikasi
UIN Sunan Gunung Djati



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
Oleh
BANDUNG

LUGI BASUKI

1211406049

BANDUNG

2016/1438 H