

DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
PERSETUJUAN.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERNYATAAN	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB I.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Fokus Penelitian.....	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Kegunaan Penelitian.....	6
1. Secara Akademik.....	6
2. Secara Praktis	6
E. Landasan Pemikiran	6
1. Landasan Teoritis.....	6
2. Kerangka Konseptual	8
3. Hasil Penelitian yang Relevan.....	10
F. Langkah-langkah Penelitian.....	12
1. Lokasi Penelitian	13
2. Paradigma dan Pendekatan.....	13
3. Metode Penelitian.....	14
4. Jenis Data dan Sumber Data.....	14
BAB II	20
A. Kerangka Konseptual	20

1. Pesan Dakwah	20
2. Penyajian Pesan	32
3. Bentuk Pesan	36
4. Media Sosial Twitter sebagai Media Dakwah.....	40
B. Kajian Teori	49
1. Teori CMC (Computer Mediated Communication)	49
BAB III.....	59
A. Gambaran Umum Media Sosial Twitter dan Akun Twitter @QURANdanSUNNAH.....	59
1. Sejarah Akun Twitter @QURANdanSUNNAH	59
B. Hasil Penelitian	78
1. Penyajian Pesan Informatif	78
2. Penyajian Pesan Persuasif	101
3. Penyajian Pesan Koersif	118
C. Pembahasan.....	130
1. Penyajian Pesan Informatif.....	130
2. Penyajian Pesan Persuasif	135
3. Penyajian Pesan Koersif	140
BAB IV	144
A. Simpulan	144
B. Saran.....	145
DAFTAR PUSTAKA	147
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	150
LAMPIRAN-LAMPIRAN	151