

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR BAGAN.....	xiii
BAB I : PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Perumusan Masalah dan Identifikasi Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Kegunaan Penelitian.....	7
1.4.1 Aspek Teoretis.....	7
1.4.2 Aspek Praktis.....	8
1.5 Tinjauan Pustaka.....	8
1.5.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu.....	8
1.6 Kerangka Pemikiran.....	10
1.6.1 Kerangka Teoretis.....	10
1.6.2 Kerangka Konseptual.....	13
1.6.3 Kerangka Operasional.....	15
1.7 Hipotesis.....	18

1.8	Langkah-Langkah Penelitian.....	19
	1.8.1 Lokasi Penelitian.....	19
	1.8.2 Metode penelitian.....	19
	1.8.3 Jenis Data.....	20
	1.8.4 Sumber Data.....	20
1.9	Teknik Analisis Data.....	24
	1.9.1 Validitas data.....	24
	1.9.2 Reliabilitas Data.....	25
	1.9.3 Regresi Linier Multiple.....	26

BAB II : TINJAUAN PUSTAKA

2.1	<i>Corporate Social Responcibility (CSR)</i>	30
	2.1.1 Pengertian <i>Corporate Social Responcibility</i>	30
	2.1.2 Sejarah Perkembangan <i>Corporate Social Responsibility</i>	31
	2.1.3 Manfaat Kegiatan <i>Corporate Social Responsibility</i>	36
	2.1.4 Prinsip-Prinsip <i>Corporate Social Responsibility</i>	37
	2.1.5 Kategori Perusahaan Menurut Implementasi <i>Corporate Social Responsibility</i>	41
	2.1.6 Faktor-Faktor yang memepengaruhi implementasi <i>Corporate Social Responsibility</i>	42
	2.1.7 Pandangan perusahaan Terhadap <i>Corporate Social Responsibility</i>	43

2. 2	Citra.....	45
2.2.1	Pengertian Citra.....	45
2.2.2	Jenis-Jenis Citra.....	46
2.2.3	Proses Pembentukan Citra.....	51

BAB III : KONDISI OBJEKTIF DAN ANALISIS PENELITIAN

3. 1	Profil Perusahaan.....	57
3.1.1	Sejarah Singkat PT Bumi Serpong Damai Tbk.....	57
3.1.2	Visi, Misi, dan Logo PT Bumi Serpong Damai Tbk.....	59
3.1.3	Struktur Organisasi PT Bumi Serpong Damai.....	62
3.1.4	Konsep Singkat PT Bumi Serpong Damai Tbk.....	66
3.1.5	Lima Pilar PT Bumi Serpong Damai Tbk.....	67
3.1.6	Penghargaan PT Bumi Serpong Damai Tbk.....	69
3. 2	Hasil Penelitian dan Pembahasan.....	70
3. 3	Analisis Deskriptif Data Responden.....	71
3.3.1	Responden berdasarkan jenis Kelamin.....	71
3.3.2	Responden Berdasarkan Usia.....	72
3.3.3	Responden Berdasarkan Pendidikan.....	73
3.3.4	Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	74
3. 4	Uji Validitas Dan Uji Reliabilitas.....	74
3.4.1	Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel Festival Hijau Sebagai Bentuk Kegiatan CSR.....	74
3.4.2	Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel Citra Perusahaan.....	77

3. 5	Gambaran Festival Hijau Sebagai Bentuk Kegiatan CSR.....	78
3.5.1	Penghijauan Lingkungan.....	79
3.5.2	Olahraga Sehat.....	89
3.5.3	Hiburan.....	102
3. 6	Gambaran Citra Perusahaan.....	110
3. 7	Analisis Regresi Linier Berganda.....	127
3.7.1	Pengujian Koefisien Bersama-sama.....	128
3.7.2	Pengujian Koefisien Parsial.....	129
3. 8	Koefisien determinasi.....	131

BAB IV : PENUTUP

4. 1	Kesimpulan.....	133
4. 2	Saran.....	136

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN


uin
 UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
 SUNAN GUNUNG DJATI
 BANDUNG