

## ABSTRAK

### **Dian Rismasari : Pengaruh Festival Hijau Sebagai Kegiatan *Corporate Social Responsibility* Terhadap Citra Perusahaan PT. Bumi Serpong Damai Tbk**

PT Bumi Serpong Damai Tbk merupakan pengembang properti terbesar di Indonesia yang memfokuskan usahanya pada pengembangan manajemen, dan bisnis properti. Perusahaan tersebut tumbuh dan berkembang didalam masyarakat akan selalu mendapat kendala dan tantangan baik dari dalam maupun luar perusahaan. Setiap perusahaan pasti ingin mendapatkan citra yang positif dari publiknya, maka dari itu untuk mendapatkan citra yang positif perusahaan melakukan salah satu kegiatan *Corporate Social Responsibility* "Festival Hijau" untuk memperoleh citra positif dari publiknya.

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui Pengaruh Festival Hijau sebagai bentuk kegiatan *Corporate Social Responsibility* terhadap citra perusahaan PT Bumi Serpong Damai Tbk. Penelitian ini menggunakan teori Citra. Teori citra merupakan teori yang menunjukkan bagaimana stimulus yang berasal dari luar organisasi dan mempengaruhi proses, stimulus atau rangsangan yang diberikan dapat diterima atau ditolak.

Objek yang diteliti adalah peserta festival hijau PT BSD. Adapun jumlah sampelnya adalah 43 orang. Adapun teknik pengambilan sampel yaitu probably sampling dengan rumus yamane. Jenis penelitian yang digunakan ialah dengan menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode korelasi.

Penelitian ini dapat disimpulkan bahwa berdasarkan hasil analisis secara parsial (Uji t) dapat diketahui, untuk penghijauan lingkungan  $t_{hitung} 0,13 < t_{tabel} 2,02$  artinya penghijauan lingkungan mempunyai pengaruh kecil terhadap citra perusahaan, untuk olahraga sehat  $t_{hitung} 1,63 < t_{tabel} 2,02$  artinya olahraga sehat juga mempunyai pengaruh kecil terhadap citra perusahaan, untuk hiburan  $t_{hitung} 2,82 > t_{tabel} 2,02$  artinya hiburan mempunyai pengaruh yang besar terhadap citra perusahaan. Pengujian secara bersama-sama (Uji F) variabel Festival hijau sebagai bentuk CSR memiliki pengaruh yang signifikan terhadap citra perusahaan dengan nilai  $F_{hitung} 29,33 > F_{tabel} 2,85$ . Untuk analisis koefesien determinasi variabel Festival Hijau sebagai bentuk kegiatan CSR memiliki kontribusi sebesar 69,3% sedangkan 30,3% dipengaruhi oleh faktor lain.

Berdasarkan penelitian ini dapat disimpulkan kegiatan Festival Hijau sebagai kegiatan CSR terhadap citra perusahaan sudah efektif dan berhasil mendapatkan citra yang positif dari masyarakat setempat.