

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
RIWAYAT HIDUP	v
MOTTO	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Fokus dan Pertanyaan Peneltian	10
1.2.1 Fokus Penelitian	10
1.2.2 Pertanyaan Penelitian	10
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian	11
1.4 Kegunaan Penelitian	12
1.4.1 Kegunaan Teoritis	12
1.4.2 Kegunaan Praktis	13
1.5 Tinjauan Penelitian Terdahulu.....	14
1.6 Kerangka Pemikiran	22
1.6.1 Kerangka Teoritis	23
1.6.2 Kerangka Konseptual	24
1.6.3 Kerangka Operasional	25
1.7 Metodologi Penelitian	26
1.7.1 Metode Penelitian	26
1.7.2 Sumber Data dan Jenis Penelitian	29

1.7.3	Teknik Pengumpulan Data	32
1.7.4	Tringulasi Data	36
1.7.5	Teknik Analisis Data	38
1.7.6	Lokasi dan Jadwal Penelitian	41
BAB II TINJAUAN PUSTAKA		43
2.1.	Landasan Teoritis	43
2.1.1	Model Praktik <i>Public Relations</i>	43
2.2.	Landasan Konseptual	47
2.2.1	<i>Public Relations</i>	47
2.2.2	Strategi	57
2.2.3	<i>Brand Image</i>	65
2.2.4	Bisnis <i>Online</i>	83
BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN PENELITIAN		89
3.1	Gambaran Wilayah Penelitian	89
3.2	Hasil Penelitian dan Analisis Pembahasan	111
3.2.1	Rencana <i>Public Relations</i> Pos Indonesia dalam membangun <i>brand image</i> sebagai <i>support bisnis online</i>	114
3.2.2	Metode <i>Public Relations</i> Pos Indonesia dalam membangun <i>brand image</i> sebagai <i>support bisnis online</i>	153
3.2.3	Kendala yang dihadapi <i>Public Relations</i> Pos Indonesi dalam membangun <i>brand image</i> sebagai <i>support bisnis online</i>	177
3.2.4	Solusi <i>Public Relations</i> menghadapi kendala dalam membangun <i>Brand image</i>	184
BAB V SIMPULAN DAN SARAN		195
4.1	Simpulan	195
4.2	Saran	198
DAFTAR PUSTAKA		200
LAMPIRAN-LAMPIRAN		203

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Skema Kerangka Berfikir	25
Gambar 2.1 Strategi <i>Public Relations</i>	64
Gambar 3.1 Logo PT Pos Indonesia (Persero)	96
Gambar 3.2 Struktur Organisasi PT Pos Indonesia (Persero)	101
Gambar 3.3 Struktur Komunikasi Korporat	106
Gambar 3.4 Struktur Bagian <i>Public Relations</i>	107
Gambar 3.5 Skema Rencana <i>Public Relations</i>	128
Gambar 3.6 Berita Pengembangan Visi dan Misi Korporasi	131
Gambar 3.7 Gambaran Perkembangan Teknologi Korporasi	133
Gambar 3.8 Jaringan Dunia yang Bersinergi dengan Korporasi	135
Gambar 3.9 Perekrutan Karyawan Baru untuk Perkuat SDM	136
Gambar 3.10 Berita Rencana PT Pos Indonesia (Persero)	138
Gambar 3.11 Pos Indonesia Bersinergi dengan 13 BUMN	139
Gambar 3.12 Kepercayaan Pemerintah terhadap PT Pos Indonesia	141
Gambar 3.13 Berita <i>keys success factor</i> PT Pos Indonesia (Persero)	146
Gambar 3.14 Analisis Penunjang Keberhasilan (<i>keys success factor</i>)	147
Gambar 3.15 Media <i>Online</i> yang digunakan <i>Public Relations</i>	150
Gambar 3.16 Skema Analisis Strategi <i>Brand Image</i>	164
Gambar 3.17 <i>Sponsorship Public Relations</i> Pos Indonesia	169
Gambar 3.18 Model Informasi Publik	171
Gambar 3.19 Model Asimetris Dua Arah (<i>two way asymmetrical model</i>)	172
Gambar 3.20 Penghargaan-Penghargaan PT Pos Indonesia (Persero)	176
Gambar 3.21 Kegiatan Eksternal PT Pos Indonesia	193
Gambar 3.22 PT Pos Indonesia Gagal <i>Go Public</i>	194

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Penelitian Terdahulu.....	19
Tabel 1.2 Rencana Jadwal Penelitian	41
Tabel 2.1 Model Grunig dan Peranan <i>Public Relations</i>	45
Tabel 3.1 Kronologis Bentuk Perusahaan	94
Tabel 3.2 Data Informan Bagian <i>Public Relations</i> PT Pos Indonesia	113
Tabel 3.3 Hasil Wawancara Rencana <i>Public Relations</i>	126
Tabel 3.4 Hasil Wawancara Metode <i>Public Relations</i>	161
Tabel 3.5 Hasil Wawancara Kendala dan Solusi <i>Public Relations</i>	187



DAFTAR LAMPIRAN

1. Surat Keterangan Seminar Usulan Penelitian Skripsi (SUPS)
2. Surat Keputusan Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Sunan Gunung Djati Bandung
3. Permohonan Izin Observasi di PT Pos Indonesia (Persero)
4. Surat Balasan Perizinan Observasi di PT Pos Indonesia (Persero)
5. Surat Telah Menyelesaikan Observasi pada Komunikasi Korporat Bagian *Public Relations* Pusan PT Pos Indonesia (Persero)
6. Pedoman Wawancara
7. Transkrip Wawancara Informan I
8. Transkrip Wawancara Informan II
9. Transkrip Wawancara Informan III
10. Transkrip Wawancara Informan IV
11. Transkrip Wawancara Informan IV
12. Dokumentasi Penelitian

