

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK.....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN.....</b>	<b>iv</b>
<b>RIWAYAT HIDUP.....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Kegunaan Penelitian.....	10
1.5 Tinjauan Pustaka.....	11
1.6 Landasan Teoritis.....	16
1.7 Langkah-langkah Penelitian.....	26
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA.....</b>	<b>35</b>
2.1 Konsep Dasar <i>Public Relations</i> .....	35
2.1.1 Pengertian <i>Public Relations</i> .....	35

2.1.2 Tujuan <i>Public Relations</i> .....	36
2.1.3 Tugas <i>Public Relations</i> .....	37
2.1.4 Fungsi <i>Public Relations</i> .....	39
2.1.5 Peran <i>Public Relations</i> .....	40
2.2 Hubungan Eksternal.....	41
2.3 Konsep Dasar <i>Media Relations</i> .....	45
2.3.1 Pengertian <i>Media Relations</i> .....	45
2.3.2 Bentuk Hubungan Pers.....	48
2.3.3 Bentuk Kerjasama dengan Pers.....	49
2.4 Konsep Dasar Publisitas.....	53
2.4.1 Pengertian Publisitas.....	53
2.4.2 Fungsi Publisitas.....	55
2.4.3 Bentuk Publisitas.....	57
2.5 Konsep Dasar Manajemen <i>Public Relations</i> .....	58
2.5.1 Pengertian Manajemen <i>Public Relations</i> .....	58
2.5.2 Proses Manajemen <i>Public Relations</i> .....	61

2.6 Komunikasi Organisasi.....	66
2.6.1 Pengertian Komunikasi Organisasi.....	66
2.6.2 Teori Birokrasi Weber.....	67
<b>BAB III PEMBAHASAN.....</b>	<b>70</b>
3.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	70
3.1.1 Sejarah Singkat Kepolisian Daerah Jawa Barat.....	70
3.1.2 Visi Misi Kepolisian Daerah Jawa Barat.....	73
3.1.3 Bidang Humas Polda Jabar.....	75
3.1.4 Visi Misi Bidang Humas Polda Jabar.....	76
3.1.5 Tugas Pokok Bidang Humas Polda Jabar.....	77
3.2 Pembahasan dan Deskripsi Hasil Penelitian.....	77
3.2.1 Kebijakan Humas Polda Jabar dalam Kegiatan Program “Ngawangkong Polisi Sareng Wargi”.....	79
3.2.2 Pengertian Program “Ngawangkong Polisi Sareng Wargi”....	82
3.2.3 Manajemen Humas Polda Jabar dalam Kegiatan Media Relations dengan TVRI Jabar melalui Program“Ngawangkong Polisi Sareng Wargi”.....	85

3.2.4 Pengumpulan Fakta ( <i>Fact Finding</i> ) Program “Ngawangkong Polisi Sareng Wargi” .....	87
3.2.5 Perencanaan dan Pemrograman ( <i>Planning and Programming</i> ) “Ngawangkong Polisi Sareng Wargi” .....	90
3.2.6 Tindakan Komunikasi ( <i>Taking Action and Communicating</i> ) Program “Ngawangkong Polisi Sareng Wargi” .....	94
3.2.7 Evaluasi Program “Ngawangkong Polisi Sareng Wargi” .....	106
<b>BAB IV PENUTUP</b> .....	<b>111</b>
4.1 Kesimpulan .....	111
4.2 Saran .....	115
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	<b>xv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xvi</b>

**DAFTAR TABEL**

Tabel	Halaman
1.1 Penelitian Terdahulu.....	14
1.2 Model Alur Kerangka Pemikiran.....	25
1.3 Jadwal Penelitian.....	34
3.1 Profil Informan.....	78
3.2 Daftar Nama Satuan Kerja Polda Jabar.....	97

