

ABSTRAK

Annisa Dewi Fatonah, Strategi Publikasi Humas Polda Jabar di Media Massa (Studi Kasus tentang Program “Ngawangkong Polisi Sareng Warga di TVRI Jabar”).

Manajemen dan organisasi tidak dapat dipisahkan, organisasi dan manajemen merupakan satu kesatuan yang utuh, sebagaimana halnya dengan manusia, dimana tubuh tidak akan mencapai tujuan tanpa digerakkan oleh jiwa, maka organisasi tidak akan bisa mencapai tujuannya tanpa manajemen. Kualitas keberhasilan kegiatan publisitas dapat dilihat dari seberapa sering organisasi melakukan aktifitas dengan para media massa seperti melakukan liputan kegiatan organisasi. Informasi yang beredar di mata publik tentang organisasi yang begitu beredar maka akan membawa reputasi yang baik untuk organisasi.

Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk mengetahui Strategi Publikasi Humas Polda Jabar di Media Massa (Studi Kasus tentang Program “Ngawangkong Polisi Sareng Warga di TVRI Jabar”).

Dasar acuan dalam penelitian ini adalah menggunakan konsep Manajemen *Public Relations* yang meliputi empat tahap: Pengumpulan Fakta (*Fact Finding*), Perencanaan dan Pemrograman (*Planning and Programming*), Bertindak dan Berkomunikasi (*Taking Action and Communicating*), dan evaluasi.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode studi kasus, dan jenis datanya adalah jenis data kualitatif. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah observasi, dan wawancara.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa keberhasilan yang dicapai oleh Humas Polda Jabar dalam manajemen kegiatan media relations telah menerapkan fungsi manajemen *public relations* dalam kegiatan program “Ngawangkong Polisi Sareng Warga” yaitu dengan tahap: Pengumpulan Fakta (*Fact Finding*), Perencanaan dan Pemrograman (*Planning and Programming*), Bertindak dan Berkomunikasi (*Taking Action and Communicating*), dan evaluasi.