

**STRATEGI IMAGE BUILDING PT. PRFM MELALUI PROGRAM MEDIA  
PARTNER**

*(Studi kasus mengenai pembentukan Citra di Radio Pikiran Rakyat 107,5 FM Bandung)*

**SKRIPSI**

Diajukan Untuk Memenuhi Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Sosial

Program Studi Ilmu Komunikasi Hubungan Masyarakat

Fakultas Dakwah dan Komunikasi

UIN Sunan Gunung Djati Bandung



Oleh :  
**Aldi Eliyadin Saifullah**  
NIM : 1124060007

**UIN SUNAN GUNUNG DJATI BANDUNG  
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI  
JURUSAN KOMUNIKASI KONSENTRASI HUMAS  
2016 M/1437 H**