

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN.....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME.....	iii
PEDOMAN TRANSLITERASI.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
MOTTO HIDUP.....	vii
RIWAYAT HIDUP.....	viii
ABSTRAK.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	2
B. Identifikasi dan Perumusan Masalah	11
C. Tujuan Penelitian	11
D. Kegunaan Penelitian	11
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KONSEP DAN TEORI, KERANGKA BERPIKIR, DAN HIPOTESIS	13
A. Kajian Pustaka.....	13
1. Penelitian Terdahulu.....	13
B. Konsep dan Teori.....	19
1. Manajemen Keuangan Syariah.....	19
a. Pengertian Manajemen Keuangan Syariah	20
b. Landasan Syariah Manajemen Keuangan Syariah.....	21
c. Prinsip-prinsip Manajemen Keuangan Syariah	23
d. Tujuan Manajemen Keuangan Syariah	23

2.	<i>Receivable Turnover</i>	26
a.	Pengertian <i>Receivable Turnover</i>	26
b.	Landasan Syariah <i>Receivable Turnover</i>	30
c.	Unsur-unsur <i>Receivable Turnover</i>	32
d.	Perhitungan <i>Receivable Turnover</i>	33
c.	Manfaat Perhitungan <i>Receivable Turnover</i>	35
3.	<i>Cash Turnover</i>	35
b.	Pengertian <i>Cash Turnover</i>	37
c.	Landasan <i>Cash Turnover</i>	37
d.	Perhitungan <i>Cash Turnover</i>	33
e.	Manfaat Perhitungan <i>Cash Turnover</i>	41
d.	<i>Net Profit Margin</i>	41
a.	Pengertian <i>Net Profit Margin</i>	42
b.	Landasan <i>Net Profit Margin</i>	43
c.	Unsur-unsur <i>Net Profit Margin</i>	44
d.	Perhitungan <i>Net Profit Margin</i>	44
e.	Manfaat Perhitungan <i>Net Profit Margin</i>	45
e.	Kerangka Berpikir	45
a.	Hipotesis	47
b.	METODOLOGI PENELITIAN	48
c.	Obyek Penelitian	48
d.	Metode Penelitian	49
e.	Jenis Data Penelitian	49
C.	Sumber Data Penelitian	50
BAB III	D. Operasionalisasi Variabel Penelitian	51
	Teknik Pengumpulan data	52
A.	Teknik Analisis Data	53
B.	Analisis Deskriptif	53
C.	Uji Asumsi Klasik.....	54

	D. Analisis Asosiatif	55
	E. Analisis Regresi Linier	55
	F. Analisis Korelasi	57
	G. Analisis Koefisiensi Determinasi	59
	1. Analisis Uji Hipotesis	61
	2. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	63
	3. A. Hasil Penelitian.	63
	a. Gambaran Umum dan Struktur Organisasi PT. Matahari Departemen Store Tbk.	63
	b. Sejarah Berdirinya PT. Matahari Departemen Store Tbk.	63
	c. Visi dan Misi PT. Matahari Departemen Store Tbk.	65
BAB IV	d. Struktur Organisasi PT. Matahari Departemen Store Tbk.	66
	Analisis Uji Asumsi Klasik.....	71
	Uji Normalitas.....	71
	1. Uji Multikolinearitas.....	74
	a. Uji Heterokedasitas.....	75
	b. Analisis Deskriptif.....	76
	c. Analisis <i>Receivable Turnover</i> (RTO) Pada PT. Matahari Departemen Store Tbk.	76
	d. Analisis <i>Cash Turnover</i> (CTO) Pada PT. Matahari Departemen Store Tbk.	79
	e. Analisis <i>Net Profit Margin</i> (NPM) Pada PT. Matahari Departemen Store Tbk.	81
	2. Statistik Deskriptif.....	83
	3. Analisis Asosiatif.....	85
	a. Analisis Pengaruh <i>Receivable Turnover</i> terhadap <i>Net Profit Margin</i>	87
	b. Analisis Pengaruh <i>Cash Turnover</i> terhadap Net Profit Margin.....	91

c.	Analisis Pengaruh <i>Receivable Turnover</i> dan <i>Cash Turnover</i> terhadap Net Profit Margin.....	94
4.	Pembahasan	99
a.	Analisis Pengaruh <i>Receivable Turnover</i> terhadap <i>Net Profit Margin</i> pada PT. Matahari Departemen Store Tbk.	99
b.	Analisis Pengaruh <i>Cash turnover</i> terhadap <i>Net Profit Margin</i> pada PT. Matahari Departemen Store Tbk.....	101
c.	Analisis Pengaruh <i>Receivable Turnover</i> dan <i>Cash Turnover</i> terhadap <i>Net Profit Margint</i> pada PT. Matahari Departemen Store Tbk.	103
BAB V	PENUTUP	111
a.	A. Kesimpulan	111
b.	B. Saran	111