

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERNYATAAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
RIWAYAT HIDUP	xii
MOTTO HIDUP	xiii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian dan Pertanyaan Penelitian.....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Kegunaan Penelitian.....	7
1.4.1 Kegunaan Akademis	7
1.4.2 Kegunaan Praktis	7
1.5 Landasan Pemikiran	7
1.5.1 Hasil Penelitian Sebelumnya	7
1.5.2 Kajian Konseptual.....	10
1.5.2.1 Pengelolaan Komunikasi	10
1.5.2.2 <i>Digital Public Relations</i>	12
1.6 Langkah-langkah Penelitian.....	12
1.6.1 Lokasi Penelitian.....	12
1.6.2 Paradigma dan Pendekatan	12
1.6.3 Metode Penelitian	13
1.6.4 Jenis Data Dan Sumber Data	14
1.6.5 Penentuan Informan.....	15
1.6.6 Teknik Pengumpulan Data	16
1.6.6.1 Observasi.....	16

1.6.6.2	Wawancara.....	16
1.6.7	Teknik Analisis Data.....	17
1.6.8	Teknik Validitas Data	18
BAB 2	KAJIAN PUSTAKA.....	21
2.1	Pengelolaan Digital <i>Public Relations</i>	21
2.2	Konsep <i>Four Step Public Relations</i>	25
2.2.1	Pengumpulan Data.....	26
2.2.2	Perencanaan	28
2.2.3	Pengambilan Tindakan dan Komunikasi.....	31
2.2.4	Evaluasi	33
2.3	Humas Pemerintahan.....	34
2.4	<i>Instagram</i>	35
BAB 3	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	40
3.1	Gambaran Umum Lokasi Penelitian	40
3.1.1	Profile Dispora Kota Bandung	40
3.1.2	Visi, Misi Dispora Kota Bandung	42
3.1.3	Logo Dispora Kota Bandung.....	42
3.1.4	Struktur Organisasi.....	43
3.2	Profil Informan.....	44
3.3	Hasil Penelitian	49
3.4	Pembahasan.....	68
BAB 4	SIMPULAN DAN SARAN	99
4.1	Simpulan	99
4.2	Saran.....	99
	DAFTAR PUSTAKA.....	101
	LAMPIRAN.....	105

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Kelompok Usia Informan	53
Tabel 3.2 Pendidikan Terakhir Informan.....	54
Tabel 3.3 Jenis Kelamin Informan.....	54
Tabel 3.4 Lama Bekerja Informan	55
Tabel 3.5 Agama Informan.....	56



DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Logo Dispora Kota Bandung	49
Gambar 3.2 Struktur Organisasi	50
Gambar 3.3 Pengumpulan Data Digital <i>Public Relations</i> dalam Menyampaikan Informasi di Akun <i>Instagram @dispورا_bdg</i>	60
Gambar 3.4 Proses Perencanaan <i>Digital Public Relations</i> dalam Menyampaikan Informasi di Akun <i>Instagram @dispورا_bdg</i>	66
Gambar 3.5 Posting Konten Tentang Informasi Pelatihan	67
Gambar 3.6 Respon Khalayak Melalui Kolom Komentar <i>Instagram @dispورا_bdg</i>	69
Gambar 3.7 Konten <i>Real Time Interactions</i> melalui <i>Instastory @dispورا_bdg</i> ...	71
Gambar 3.8 Aksi dan Komunikasi <i>Digital Public Relations Instagram</i> Dispora Kota Bandung	72
Gambar 3.9 Evaluasi Pengelolaan <i>Instagram @dispورا_bdg</i>	74
Gambar 3.10 Pengelolaan Digital <i>Public Relations</i> dalam Menyampaikan Informasi Melalui <i>Instagram @dispورا_bdg</i>	103