

ABSTRAK

Auliya Nurul Hanifa: Pengelolaan Digital *Public Relations* Dispora Kota Bandung dalam Menyampaikan Informasi melalui *Instagram* @dispора_bdg.

Dispora Kota Bandung memanfaatkan media sosial *Instagram* untuk memberikan pelayanan informasi yang cepat dan tepat waktu dalam rangka mewujudkan akuntabilitas dan transparansi dalam pelayanan tugas Pemerintahan, serta memberikan kemudahan dalam mendapatkan informasi.

Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk mengetahui pengelolaan digital *Public Relations* dalam menyebarkan informasi melalui *Instagram*. Mulai dari proses pengumpulan data, perencanaan, pengambilan tindakan dan evaluasi.

Penelitian ini menggunakan metode deskriptif. Konsep yang digunakan merupakan *four step Public Relation* yang dikemukakan oleh Cutlip, Center dan Broom. Paradigma yang digunakan konstruktivistik dengan pendekatan kualitatif yang didukung oleh data primer dan sekunder, dengan menggunakan dua teknik pengumpulan data yaitu wawancara dan observasi.

Berdasarkan hasil penelitian, dapat disimpulkan bahwa Dispora Kota Bandung telah melaksanakan pengelolaan digital *Public Relations* dalam menyebarkan informasi melalui *Instagram*. Empat tahapan pengelolaan komunikasi terdiri dari, 1) Proses pengumpulan data untuk mengumpulkan data melalui laporan lapangan dan laporan media *online*, 2) Proses perencanaan untuk menetapkan tujuan dan membuat perencanaan strategis dan taktis, 3) Proses aksi dan komunikasi untuk mempublikasikan konten/*posting*, *monitoring* media, *quick respond* dan *real time interactions*, 4) Proses evaluasi meliputi rapat internal dan saran. Pengelolaan pada *Instagram* ini meningkatkan pelayanan informasi seputar Pemerintahan dibidang kepemudaan dan olahraga.

Kata kunci: Pengelolaan, digital *Public Relations*, *Instagram*, Humas.

ABSTRACT

Auliya Nurul Hanifa: *Digital Public Relations Management Dispora Kota Bandung in Conveying Information through Instagram @dispора_bdg.*

Dispora of Bandung City utilizes social media to provide fast and timely information services in order to realize accountability and transparency in the service of government tasks, as well as provide convenience in obtaining information.

This research was conducted with the aim of knowing how digital Public Relations Dispora of Bandung City in managing Instagram accounts starting from the data collection process, planning process, action and communication process, and evaluation process.

This study uses a descriptive method. The concept used is the four-step Public Relations proposed by Cutlip, Center and Broom. The paradigm used is constructivist with a qualitative approach, supported by primary and secondary data, using two data collection techniques, namely interviews and observations.

Based on the results of the study, it can be concluded that the Dispora of Bandung City has implemented digital Public Relations management in disseminating information through Instagram. The four stages of communication management consist of 1.) Data collection process to collect data using informal research through field reports and online media, 2) The planning process for setting goals and making strategic and tactical plans, 3) Action and communication processes to publish content/posts, media monitoring, quick responses and real time interactions, 4) The evaluation process includes internal meetings and suggestions. Management on Instagram can improve information services about government in the field of youth and sports.

Keywords: Management, Digital Public Relations, Instagram, Public Relations.