

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
RIWAYAT HIDUP.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Fokus Penelitian.....	4
C. Tujuan Penelitian	5
D. Kegunaan Penelitian	5
D.1 Secara Akademis.....	5
D.2 Secara Praktis.....	6
E. Landasan Pemikiran.....	6
E.1 Landasan Teoritis.....	6
E.2 Kerangka Konseptual	9
F. Langkah-Langkah Penelitian	10
F.1 Lokasi Penelitian	10
F.2 Paradigma dan Pendekatan.....	10
F.3 Metode Penelitian.....	12
F.4 Jenis dan Sumber Data	13
F.4.1 Jenis Data.....	13
F.4.2 Sumber Data	13
F.5 Informan	14
F.6 Teknik Pengumpulan Data	15
F.7 Teknik Penentuan Keabsahan Data	16

F.8 Teknik Analisis Data	17
BAB II KAJIAN PUSTAKA	19
A. Kajian Konseptual	19
A.1 Strategi Pemberitaan	19
A.1.1 Strategi	19
A.1.2 Berita	23
A.1.2.1 Pengertian Berita	23
A.1.2.2 Konsep Berita	28
A.1.2.3 Nilai Berita	30
A.2 Jurnalistik Radio	37
A.2.1 Pengertian Jurnalistik Radio.....	37
A.2.2 Karakteristik Jurnalistik Radio.....	39
A.2.3 Siaran Berita Radio	40
A.2.4 Elemen Pemberitaan Radio	43
B. Kajian Teori	44
C. Hasil Penelitian yang Relevan.....	50
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	62
A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	62
A.1 Sejarah Radio Kandaga.....	62
A.2 Logo dan Makna Logo Radio Kandaga.....	63
A.3 Struktur Organisasi Radio Kandaga.....	64
A.4 Visi dan Misi Radio Kandaga.....	65
A.5 Program Siaran Radio Kandaga.....	66
B. Hasil Penelitian	70
B.1 Strategi Perencanaan (Planning) pada Pemberitaan Radio Kandaga....	70
B.2 Strategi Pengorganisasian (Organizing) pada Pemberitaan Radio.....	75
B.3 Strategi Pengarahan (Actuating) pada Pemberitaan Radio Kandaga....	80
B.4 Strategi Pengawasan (Controlling) pada Pemberitaan Radio	89
C. Pembahasan	93
BAB IV PENUTUP	98
A. Kesimpulan.....	98
B. Saran	99

DAFTAR PUSTAKA	100
LAMPIRAN.....	106

