

ABSTRAK

Handika Syukur Nur Alam. Strategi Pemberitaan Radio Kandaga dalam Menjaga Eksistensi untuk Mendukung Penyaluran Informasi Pemerintah Daerah Kabupaten Bandung (Studi Kasus pada Radio Kandaga Diskominfo Kabupaten Bandung)

Pesatnya kemajuan perkembangan zaman di era saat ini khususnya dari segi teknologi informasi dan komunikasi membuat berbagai media terus meningkatkan pelayanan informasinya kepada publik. Untuk mendukung penyaluran berbagai informasi pemerintah daerah sekaligus memenuhi kebutuhan informasi dan pemberitaan kepada publik, media pemerintahan daerah Kabupaten Bandung melalui Radio Kandaga melakukan tugasnya dalam menyalurkan informasi sekaligus pemberitaannya kepada masyarakat dengan menggunakan berbagai upaya dan strategi pemberitaan yang dilakukan.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui berbagai strategi pemberitaan yang dilakukan oleh Radio Kandaga dalam memberikan berbagai pemberitaan beserta informasi kepada publik, yakni strategi dalam perencanaan (*planning*), strategi dalam pengorganisasian (*organizing*), strategi dalam pengarahan (*actuating*) dan strategi dalam pengawasan (*controlling*) pada pemberitaan yang dilakukan oleh Radio Kandaga.

Dalam mengkaji berbagai tujuan tersebut, penelitian ini menggunakan konsep teori POAC oleh George R. Terry yang memfokuskan pada fungsi manajemen pemberitaan diantaranya perencanaan (*planning*), pengorganisasian (*organizing*), pengarahan (*actuating*) dan pengawasan (*controlling*).

Penelitian ini menggunakan metode studi kasus dengan jenis pendekatan penelitian kualitatif untuk bisa mengeksplorasi serta menguraikan hasil temuan yang didapatkan dalam penelitian ini.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Radio Kandaga melakukan pengembangan pemberitaannya dengan menjaga kualitas pemberitaan serta kinerja sumber daya manusia didalamnya dengan menjalankan sejumlah upaya seperti perencanaan persiapan bagi seluruh tenaga kerja, menentukan topik dan *angle* berita dari sisi program pemerintahan yang *up to date*, aktual, faktual sekaligus bisa meng-*counter* berita-berita *hoax*, melakukan penempatan kerja dengan penyesuaian budaya kerja dan fleksibilitas antar tenaga kerja, melakukan penguatan komitmen dan tanggungjawab kerja, melakukan komando yang jelas, mengadakan pelatihan rutin, hingga melakukan pemantauan secara intensif serta melakukan agenda evaluasi untuk menilai kinerja pemberitaan yang telah dilakukan.

Penelitian ini hanya membahas mengenai empat indikator yaitu strategi perencanaan, pengorganisasian, pengarahan dan pengawasan. Diharapkan untuk penelitian selanjutnya membahas dari subjek, objek atau sudut pandang yang berbeda.

Kata Kunci: Strategi, Pemberitaan, Radio, Radio Kandaga