

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN.....	iii
RIWAYAT HIDUP	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian dan Pertanyaan Penelitian	5
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Kegunaan Penelitian	6
1.4.1 Kegunaan Akademis	6
1.4.2 Kegunaan Praktis	6
1.5 Landasan Pemikiran.....	7
1.5.1 Hasil Penelitian Terdahulu.....	7
1.5.2 Landasan Teoritis.....	11
1.5.3 Kerangka Konseptual.....	14
1.6 Langkah- langkah Penelitian.....	17
1.6.1 Paradigma Penelitian.....	17
1.6.2 Pendekatan dan Metode Penelitian	18
1.6.3 Jenis Data dan Sumber Data	18
1.6.4 Teknik Pengumpulan Data.....	19
1.6.5 Tekni Keabsahan Data	20
1.6.6 Teknik Analisis Data.....	20
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	22
2.1 Responsibilitas	22
2.1.1 Defenisi Responsibilitas.....	22

2.1.2	Jenis-Jenis Responsibilitas	23
2.2	Media Online	24
2.2.1	Definisi Media Online.....	24
2.2.2	Karakteristik Media Online.....	25
2.2.3	Unsur-Unsur Media Online.....	28
2.2.4	Keunggulan Media Online	29
2.2.5	Kelemahan Media Online	31
2.3	Berita (Pemberitaan)	33
2.3.1	Definisi Berita	33
2.3.2	Karakteristik Berita	34
2.3.3	Sumber Berita	36
2.3.4	Unsur-Unsur Berita	36
2.3.5	Jenis-Jenis Berita.....	38
2.4	Covid-19	41
2.4.1	Definisi Covid-19.....	41
BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN PENELITIAN		43
3.1	Gambaran Umum Penelitian	43
3.1.1.	Profil Suara Muhammadiyah	43
3.1.2.	Visi dan Misi Suara Muhammadiyah.....	46
3.1.3.	Struktur Organisasi Suaramuhammadiyah.id.....	47
3.1.4.	Profil Informan.....	48
3.2	Hasil Penelitian	50
3.3	Pembahasan Penelitian.....	62
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN		71
4.1	Kesimpulan	71
4.2	Saran	72
DAFTAR PUSTAKA		74

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Logo Suara Muhammadiyah	45
Gambar 2 Portal Berita Onine Suara Muhammadiyah	46



DAFTAR TABEL

Tabel 1 Hasil Penelitian Terdahulu.....	11
Tabel 2 Struktur Organisasi Suara Muhammadiyah	48
Tabel 3 Informan Penelitian.....	49

