

DAFTAR ISI

| | |
|---|-------------|
| ABSTRAK | i |
| LEMBAR PERSETUJUAN | iii |
| LEMBAR PENGESAHAN | iv |
| LEMBAR PERNYATAAN | v |
| RIWAYAT HIDUP | vi |
| KATA PENGANTAR..... | vii |
| DAFTAR ISI..... | x |
| DAFTAR TABEL..... | xiii |
| DAFTAR BAGAN..... | xiv |
| DAFTAR GAMBAR..... | xv |
| DAFTAR LAMPIRAN | xvi |
| BAB I PENDAHULUAN..... | 1 |
| 1.1 Latar Belakang Penelitian | 1 |
| 1.2 Fokus Penelitian | 8 |
| 1.3 Tujuan Penelitian..... | 9 |
| 1.4 Kegunaan Penelitian | 9 |
| 1.4.1 Secara Akademis..... | 9 |
| 1.4.2 Secara Praktis..... | 10 |
| 1.5 Landasan Pemikiran | 10 |
| 1.5.1 Landasan Teoritis | 10 |
| 1.5.2 Kerangka Konseptual..... | 11 |
| 1.5.3 Kerangka Operasional..... | 12 |
| 1.5.4 Hasil Penelitian yang Relevan | 13 |
| 1.6 Langkah-langkah Penelitian | 19 |
| 1.6.1 Lokasi Penelitian | 19 |
| 1.6.2 Paradigma dan Pendekatan | 20 |
| 1.6.3 Metode Penelitian..... | 21 |
| 1.6.4 Jenis data dan Sumber data | 22 |

| | | |
|---|--|-----------|
| 1.6.5 | Informan atau Unit Analisis | 25 |
| 1.6.6 | Teknik Pengumpulan Data | 26 |
| 1.6.7 | Teknik Penentuan Keabsahan Data | 26 |
| 1.6.8 | Teknik Analisis Data | 27 |
| BAB II KAJIAN PUSTAKA | | 30 |
| 2.1 | Jurnalisme | 30 |
| 2.2 | Jurnalisme Profetik | 31 |
| 2.2.1 | Tujuan dan Fungsi Jurnalisme Profetik | 32 |
| 2.2.2 | Persyaratan Jurnalisme Profetik | 32 |
| 2.2.3 | Penentu Keberhasilan wartawan Profetik | 33 |
| 2.3 | Media Online | 35 |
| 2.3.1 | Jenis-jenis Media Online | 36 |
| 2.3.2 | Karakteristik Media Online | 38 |
| 2.3.3 | Kelebihan dan Kekurangan Media Online | 40 |
| 2.4 | Kode Etik Jurnalistik | 41 |
| 2.5 | Produk Jurnalistik | 45 |
| BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN..... | | 49 |
| 3.1 | Gambaran Umum Tempat Penelitian | 49 |
| 3.1.1 | Sejarah Singkat theAsianparent Indonesia | 49 |
| 3.1.2 | Akses Media Online theAsianparent Indonesia | 50 |
| 3.1.3 | Visi dan Misi theAsianparent Indonesia | 51 |
| 3.1.4 | Struktur Organisasi theAsianparent Indonesia | 51 |
| 3.1.5 | Logo Media theAsianparent Indonesia | 54 |
| 3.1.6 | Profil Informan | 54 |
| 3.2 | Hasil Penelitian | 57 |
| 3.2.1 | Penerapan Tabligh (menyampaikan) sebagai Dasar Strategi Dakwah Kenabian oleh theAsianparent Indonesia..... | 59 |
| 3.2.2 | Penerapan Amanah (terpercaya) sebagai Dasar Strategi Dakwah Kenabian oleh theAsianparent Indonesia..... | 64 |
| 3.2.3 | Penerapan Fatanah (cerdas) sebagai Dasar Strategi Dakwah Kenabian oleh theAsianparent Indonesia..... | 67 |

| | |
|--|-----------|
| 3.2.4 Penerapan Sidiq (kebenaran) sebagai Dasar Strategi Dakwah Kenabian oleh theAsianparent Indonesia | 71 |
| 3.3 Pembahasan Penelitian | 74 |
| 3.3.1 Penerapan Tabligh (menyampaikan) sebagai Dasar Strategi Dakwah Kenabian oleh theAsianparent Indonesia..... | 75 |
| 3.3.2 Penerapan Amanah (terpercaya) sebagai Dasar Strategi Dakwah Kenabian oleh theAsianparent Indonesia..... | 78 |
| 3.3.3 Penerapan Fatanah (cerdas) sebagai Dasar Strategi Dakwah Kenabian oleh theAsianparent Indonesia..... | 82 |
| 3.3.4 Penerapan Sidiq (kebenaran) sebagai Dasar Strategi Dakwah Kenabian oleh theAsianparent Indonesia..... | 84 |
| BAB IV SIMPULAN DAN SARAN | 87 |
| 4.1 Simpulan..... | 87 |
| 4.2 Saran | 91 |
| Daftar Pustaka..... | 93 |
| LAMPIRAN..... | 96 |

