

ABSTRAK

Filza Adriansyah. *Pengelolaan Media Gathering Di Tengah Pandemi Covid-19 (Analisis deskriptif pada Humas Kejaksaan Agung).*

Kejaksaan RI merupakan lembaga pemerintahan yang melaksanakan kekuasaan negara secara merdeka terutama pelaksanaan tugas dan kewenangan di bidang penuntutan. Kejaksaan RI menggunakan *media gathering* sebagai sarana untuk meningkatkan hubungan baik dengan media di tengah pandemi covid-19 ini. Tujuan pada penelitian ini yaitu untuk mengetahui bagaimana Kejaksaan RI dalam mengelola kegiatan *media gathering* yang dilakukan di tengah pandemi covid-19 seperti sekarang ini. Hal ini menjadi hal yang sangat unik bagi peneliti karna jarang sekali ada perusahaan yang mengadakan *media gathering* di tengah pandemi covid-19 seperti saat ini.

Penelitian ini bertujuan untuk menggambarkan tentang bagaimana proses pengelolaan *media gathering* ditengah pandemi covid-19 dengan menggunakan empat tahapan yaitu pendefinisian masalah, perencanaan dan pemrograman, pelaksanaan dan pengkomunikasian, dan evaluasi. Metode yang peneliti gunakan dalam penelitian ini yaitu metode analisis deskriptif kualitatif karena ingin menjelaskan secara deksriptif dan analisis mendalam.

Pada penelitian ini peneliti menggunakan konsep *four step public relations*. Konsep ini dipilih dikarenakan relevan dengan tahapan-tahapan yang dilalui oleh Humas Kejaksaan RI dalam pengelolaan *media gathering* di tengah pandemi covid-19. Paradigma yang digunakan adalah paradigma konstruktivisme dengan pendekatan interpretif dan metode deksriptif. Data-data penelitian dikumpulkan melalui wawancara mendalam dan observasi.

Hasil dan pembahasan dari penelitian ini menunjukkan bahwa pengelolaan *media gathering* di tengah pandemi covid-19 pada humas Kejaksaan RI dimulai dengan tahapan: 1) Pendefinisian masalah (a) Rutin berkomunikasi dengan media (b) Rapat Internal 2) Perencanaan dan Pemrograman (a) Membuat TOR (b) Pendekatan formal dan Informal 3) Pelaksanaan dan Pengkomunikasian (a) Seminar (b) Sharing dan Tanya jawab (c) Makan bersama 4) Evaluasi (a) Monitoring (b) Membuat Infografis.

Berdasarkan pada hasil temuan penelitian ini, peneliti melihat bahwa pengelolaan *media gathering* ditengah pandemi covid-19 ini dijalankan sesuai dengan konsep *four step pr*. Penerapan konsep *four step pr* pun dapat diaplikasikan sesuai dengan kebutuhan penelitian.

Kata kunci : *Media Gathering, Media Relations, Four Step Public Relations*

ABSTRACT

Filza Adriansyah. *Pengelolaan Media Gathering Di Tengah Pandemi Covid-19 (Analisis deskriptif pada Kejaksaan Agung).*

The Prosecutor's Office of the Republic of Indonesia is a government institution that exercises state power independently, especially the implementation of duties and authorities in the field of prosecution. The Indonesian Attorney General's Office uses media gatherings as a means to improve good relations with the media in the midst of this COVID-19 pandemic. The purpose of this study is to find out how the Indonesian Attorney General's Office manages media gathering activities in the midst of the current COVID-19 pandemic. This is a very unique thing for researchers because it is rare for companies to hold media gatherings in the midst of the COVID-19 pandemic like today.

This study aims to describe how the process of managing media gatherings in the midst of the COVID-19 pandemic uses four stages, namely problem definition, planning and programming, implementation and communication, and evaluation. The method that the researcher uses in this research is descriptive qualitative analysis method because he wants to explain descriptively and in-depth analysis.

In this study, researchers used the concept of four steps of public relations. This concept was chosen because it is relevant to the stages that the Indonesian Public Prosecutor's Office went through in managing media gatherings in the midst of the COVID-19 pandemic. The paradigm used is constructivism paradigm with interpretive approach and descriptive method. Research data were collected through in-depth interviews and observation.

The results and discussion of this study indicate that the management of media gatherings in the midst of the COVID-19 pandemic at the Public Relations of the Indonesian Attorney General's Office begins with the stages: 1) Defining the problem (a) Routinely communicating with the media (b) Internal Meetings 2) Planning and Programming (a) Making TOR (b) Formal and Informal Approach 3) Implementation and Communication (a) Seminar (b) Sharing and Questions and Answers (c) Eating together 4) Evaluation (a) Monitoring (b) Making infographics.

Based on the findings of this study, the researchers saw that the management of media gatherings in the midst of the covid-19 pandemic was carried out according to the four-step PR concept. The application of the four-step PR concept can also be applied according to research needs.

Keywords: *Media Gathering, Media Relations, Four Step Public Relations.*



uin

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG