

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
RIWAYAT HIDUP	v
MOTTO	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
ABSTRAK	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xii
i	
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	9
C. Tujuan Penelitian.....	9
D. Kegunaan Penelitian	9
E. Studi Terdahulu.....	10
F. Kerangka Berpikir	13
G. Langkah-Langkah Penelitian	20
1. Metode penelitian.....	20
2. Jenis Data	20
3. Sumber Data.....	21
4. Teknik pengumpulan data.....	21
5. Analisis Data.....	22
BAB II	23
TINJAUAN TEORITIS MENGENAI PINJAM-MEMINJAM DALAM HUKUM EKONOMI SYARIAH.....	23
A. Konsep Pinjaman dan Pinjam-Meminjam	23

B. Konsep Akad Pinjaman Menurut Islam (Al-‘Ariyah)	24
1. Pengertian Al-‘Ariyah.....	24
2. Landasan Hukum Al-‘Ariyah.....	25
3. Ikhtilaf Ulama mengenai akad Al-‘Ariyah	26
4. Rukun Dan Syarat ‘Ariyah.....	27
5. berakhirnya Akad Al-‘Ariyah	27
C. Konsep Akad Pinjam-Meminjam Menurut Hukum Islam (Akad Qardh).....	28
1. Pengertian Qardh	28
2. Landasan Hukum Qardh	31
3. Hukum qardh	33
4. Ikhtilaf Ulama Mengenai Qardh	34
5. Rukun Dan Syarat Qardh	35
6. Manfaat Qardh	37
7. berakhirnya akad qardh.....	37
8. Hubungan Qardh Dengan Riba.....	38
9. Fatwa DSN-MUI No. 19 tahun 2001 Tentang Al-Qardh.....	40
BAB III.....	42
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN TENTANG LAYANAN BALANCE OFFER SYSTEM PADA OPERATOR SELULER TRI.....	42
A. Profil PT. Hutchison 3 Indonesia Dan Gambaran Umum Layanan Balance Offer System ...	42
1. Gambaran umum PT. Hutchison 3 Indonesia	42
2. Gambaran Umum Layanan Balance Offer System.....	45
B. Mekanisme Layanan Balance Offer System Pada Operator Seluler tri	46
1. Prosedur Penggunaan Layanan Balance Offer System	46
2. Syarat dan Ketentuan yang berlaku pada layanan Balance Offer System	51
C. Analisis Layanan Balance Offer System ditinjau dari Hukum Ekonomi Syariah.....	52
BAB IV	59
PENUTUP.....	59
A. Kesimpulan	59
B. Saran.....	60

DAFTAR PUSTAKA	62
LAMPIRAN-LAMPIRAN	62



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Penelusuran Studi Terdahulu 11



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Poster Layanan BOS Tri.....	7
Gambar 1.2 Contoh Layanan BOS Tri.....	8
Gambar 3.1 Logo PT. Hutchison 3 Indonesia	42
Gambar 3.2 Struktur Organisasi PT. Hutchison 3 Indonesia	45
Gambar 3.3 Tawaran BOS Tri Via SMS	47
Gambar 3.4 Hasil Wawancara Dengan CS Tri Indonesia Via Aplikasi Bima+	55
Gambar 3.5 Wawancara Dengan Pengguna Layanan BOS Tri	57

