

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
ABSTRAK	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iv
LEMBAR PENYATAAN	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
RIWAYAT HIDUP	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Fokus Penelitian	5
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Kegunaan Penelitian.....	5
E. Landasan Pemikiran	6
F. Langkah-langkah Penelitian.....	11
BAB II.....	17
KAJIAN PUSTAKA.....	17
A. Kajian Tentang Retorika	17
1. Pengertian Retorika	17
2. Tujuan dan Fungsi Retorika	18
3. Jenis-jenis Gaya Retorika	19
B. Kajian Tentang Dakwah.....	35
1. Pengertian Dakwah.....	35
2. Unsur-unsur Dakwah.....	36
3. Metode Dakwah.....	38
4. Media Dakwah.....	40

C.	Kajian Tentang Media Sosial <i>Youtube</i>	41
1.	Pengertian Sosial Media <i>Youtube</i>	41
2.	Karakteristik Media Sosial Modern.....	42
3.	Penggunaan Media Sosial.....	43
4.	Dampak Menggunakan Media Sosial.....	44
5.	Kelebihan dan Kekurangan Media Sosial <i>Youtube</i> Error! Bookmark not defined.	
D.	Hubungan Retorika dengan Dakwah.....	45
E.	Kajian Teori tentang Retorika Aristoteles	46
BAB III.....		48
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		48
A.	Gambaran Umum Syakir Daulay	48
1.	Biografi Syakir Daulay	48
2.	Latar Belakang Pendidikan Syakir Daulay.....	48
3.	Dinamika Dakwah Syakir Daulay	49
4.	Karya-Karya Syakir Daulay	50
5.	Prestasi Syakir Daulay.....	52
B.	Pembahasan Hasil Penelitian	53
1.	Isi Materi Pidato Syakir Daulay	53
2.	Pembahasan Isi Materi Pidato	82
C.	Analisis Hasil Penelitian	90
1.	Gaya Bahasa Syakir Daulay	90
2.	Gaya Nada/Intonasi Syakir Daulay	99
3.	Gaya Ekspresi/ <i>Gesture</i> Syakir Daulay	105
BAB IV		144
PENUTUP		144
A.	Simpulan.....	144
B.	Saran.....	144
DAFTAR PUSTAKA		146
LAMPIRAN-LAMPIRAN		151