

## DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
ABSTRACT.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN .....	iii
LEMBAR PENGESAHAN .....	iv
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	v
RIWAYAT HIDUP.....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI .....	xi
DAFTAR TABEL .....	xiv
DAFTAR BAGAN .....	xv
DAFTAR GAMBAR .....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN .....	xvii
BAB I .....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2 Fokus Penelitian .....	6
1.3 Tujuan Penelitian .....	6
1.4 Kegunaan Penelitian .....	7
1.4.1 Kegunaan Akademis .....	7
1.4.2 Kegunaan Praktis .....	7
1.5 Landasan Pemikiran .....	8
1.5.1 Hasil Penelitian Terdahulu .....	8
1.5.2 Landasan Konseptual .....	17
1.6 Langkah-Langkah Penelitian .....	21
1.6.1 Lokasi Penelitian .....	21
1.6.2 Paradigma dan Pendekatan .....	22

1.6.3 Metode Penelitian .....	23
1.6.4 Jenis Data dan Sumber Data .....	25
1.6.5 Penentuan Informan atau Unit Analisis .....	26
1.6.6 Teknik Pengumpulan Data .....	28
1.6.7 Teknik Penentuan Keabsahan Data .....	29
1.6.8 Teknik Analisis Data .....	31
BAB II .....	34
KAJIAN PUSTAKA .....	34
2.1 Definisi dan Proses Produksi Berita Televisi .....	34
2.1.1 Definisi Berita Televisi .....	34
2.1.2 Jenis Berita Televisi .....	35
2.1.3 Proses Produksi Berita Televisi .....	36
2.1.4 Kaidah Berita Televisi .....	38
2.2 Konsep dan Alur Kerja Jurnalisme Data .....	40
2.2.1 Sejarah dan Definisi Jurnalisme Data .....	40
2.2.2 Praktik Jurnalisme Data di Indonesia .....	43
2.2.3 Alur Kerja Jurnalisme Data untuk Membentuk Berita .....	46
2.2.4 Peran Jurnalisme Data di Indonesia .....	47
2.3 Data Sebagai Dasar Berita .....	49
2.3.1 Pengertian Data Serta Definisi Data Menurut Para Ahli ....	49
2.3.2 Jenis-Jenis Data Berdasarkan Kategorinya .....	49
2.3.3 Fungsi Data Pada Berita .....	50
2.3.4 Karakteristik Data untuk Informasi yang Berkualitas .....	52
2.4 Pendekatan Konsep <i>The Inverted Pyramid of Data Journalism</i> .....	53
2.4.1 Konsep <i>The Inverted Pyramid of Data Journalism</i> Paul Bradshaw .....	53
2.4.2 Penerapan Konsep <i>The Inverted Pyramid of Data Journalism</i> Paul Bradshaw yaitu <i>compile, clean, context, combine, and communicate</i> .....	55

2.4.3 Analisis Konsep <i>The Inverted Pyramid of Data Journalism</i> Paul Bradshaw .....	57
2.4.4 Pengaruh Penggunaan Konsep <i>The Inverted Pyramid of Data     Journalism</i> terhadap Proses Pembuatan Berita Jurnalisme Data pada Kanal Buka Data Narasi TV .....	60
BAB III .....	62
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....	62
3.1 Gambaran Umum Lokasi .....	62
3.1.1 Sejarah Singkat Narasi TV .....	62
3.1.2 Visi dan Misi Narasi TV .....	66
3.1.3 Struktur Organisasi Narasi TV .....	66
3.1.4 Kanal atau <i>Channel</i> pada Narasi TV .....	67
3.1.5 Logo Narasi TV .....	70
3.1.6 Tampilan Sosial Media Narasi TV .....	71
3.2 Gambaran Kanal Buka Data Narasi TV .....	73
3.2.1 Profil Buka Data .....	73
3.2.2 Logo Buka Data .....	75
3.2.3 Tampilan Sosial Media Buka Data .....	75
3.2.4 Tim Produksi Kanal Buka Data .....	76
3.3 Profil Informan .....	77
3.4 Hasil Penelitian .....	81
3.4.1 Pra Produksi Pembuatan Berita Jurnalisme Data di Kanal Buka Data Narasi TV .....	82
3.4.2 Produksi Pembuatan Berita Jurnalisme Data di Kanal Buka Data Narasi TV .....	89
3.4.3 Pasca Produksi Pembuatan Berita Jurnalisme Data di Kanal Buka Narasi TV .....	102
3.5 Pembahasan .....	109
3.5.1 Penerapan Konsep <i>The Inverted Pyramid of Data Journalism</i> dari Paul Bradshaw pada Berita Jurnalisme Data di Kanal Buka Data Narasi TV .....	113

3.5.2 Penerapan Jurnalisme Data pada Kanal Buka Data Narasi TV .....	127
3.5.3 Model Pendapatan Narasi TV .....	131
BAB IV .....	136
PENUTUP .....	136
4.1 Kesimpulan .....	136
4.2 Saran .....	138
DAFTAR PUSTAKA .....	141
LAMPIRAN .....	146

