

ABSTRAK

Levicha Charlamitha. *Jurnalisme Data pada Kanal Buka Data Narasi TV (Studi Deskriptif Kualitatif Proses Pembuatan Berita pada Kanal Buka Data Narasi TV Periode Januari - Mei 2021).*

Di era disrupsi, setiap orang dapat dengan mudah mengonsumsi informasi yang tidak akurat seperti informasi bohong (*hoax*) yang berisi opini negatif dan provokatif. Untuk menghadapi *problem* tersebut, media informasi mulai menerapkan jurnalisme data yang mengutamakan keakuratan berita karena menggunakan data, angka dan statistik yang tidak mudah dimanipulasi. Salah satu media informasi yang telah menerapkan konsep jurnalisme data adalah Narasi TV pada Kanal Buka Data. Penelitian ini berfokus pada bagaimana strategi Narasi TV pada tahap pra produksi, produksi dan pasca produksi untuk berita di Kanal Buka Data.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui strategi pembuatan berita dan penerapan jurnalisme data pada Kanal Buka Data periode Januari – Mei 2021. Penelitian ini menggunakan *The Inverted Pyramid of Data Journalism* Paul Bradshaw, yang meliputi *Collecting, Clean, Context, Combine* dan *Communicate*, dengan menggunakan teknik pengumpulan data melalui wawancara mendalam, observasi tayangan, dan dokumentasi kepada ketiga informan yang bekerja untuk Kanal Buka Data Narasi TV.

Pendekatan penelitian ini, yaitu pendekatan kualitatif, dengan menggunakan paradigma konstruktivisme, dan menggunakan metode studi deskriptif yang mana hasil penelitian didapatkan dari proses panjang secara mendalam terkait peristiwa dalam tahapan pembuatan berita jurnalisme data pada Kanal Buka Data Narasi TV.

Hasil penelitian ini menyebutkan bahwa strategi pembuatan berita jurnalisme data dalam Kanal Buka Data terdiri dari, *Pertama*, tahapan pra-produksi meliputi pencarian tema dan rapat redaksi untuk menentukan *angle* yang cocok diangkat dengan kata lain strateginya meliputi *collecting data, clean data* dan *context data*. *Kedua*, tahapan produksi meliputi riset keseluruhan, wawancara dengan narasumber, menyusun naskah dan *fact checking* oleh produser dengan kata lain strateginya seperti *combine data* dalam jurnalisme data. *Ketiga*, tahapan pasca produksi meliputi pembentukan visualisasi dari *motion graphic* dan *footage-footage* oleh editor ditutup dengan *preview video*, dengan kata lain ini merupakan strategi komunikasi atau *communicate data* dalam jurnalisme data. Penelitian ini juga menunjukkan selama periode Januari – Mei 2021, Kanal Buka Data berhasil menerbitkan 10 tayangan berbasis Jurnalisme Data lewat sajian video, untuk *channel youtube Narasi Newsroom* dan *website resmi Narasi TV*.

Kata Kunci : *Data Journalism, News, Narasi TV*

ABSTRACT

Levicha Charlamitha. *Data Journalism on Buka Data Channels Narasi TV. (Qualitative Descriptive Study of the Process of Making News on Buka Data Channels Narasi TV for the periode January-May 2021).*

In the era of disruption, everyone can easily consume inaccurate information such as hoax that contain negative and provocative opinions. To deal with this problem, the information media has begun to implement data journalism that prioritizes news accuracy because it uses numerical and statistical data that is not easily manipulated. One of the information media that has applied the concept of data journalism is Narasi TV on the Buka Data Channel. This research focuses on how the Narasi TV strategy is at the pre-production, production and post-production stages for news on Buka Data Channel.

The purpose of this study is to determine the strategy of making news in the Buka Data Channel, and the application of data journalism in news in the January – May 2021 period. This study uses Paul Bradshaw's The Inverted Theory of Data Journalism, which includes Collecting, Clean, Context, Combine and Communicate, using data collection techniques through in-depth interviews, viewing observations, and documentation to the three informants who work for the Buka Data Channel, Narasi TV.

This research approach, namely a qualitative approach, using a constructivist paradigm, and using a descriptive study method in which the research results are obtained through a long process in depth related to events in the stages of making data journalism news on the Buka Data Channel, Narasi TV.

The results of this study that the strategy of making data journalism news in the Buka Data Channel consists of several stages. The First, the pre-production stage includes the search for themes and editorial meetings to determine the appropriate angle to be appointed. In other words, the process includes data collection, data cleaning, and the process of determining the point of view. Second, the production stage includes overall research, interviews with sources, compiling scripts and fact checking by producers, in other words, the process is like data combine in data journalism. The third is post-production stages include the formation of the visualization of motion graphics and footage by the editor, closed with a video preview, in other words, this is the data communication or data visualization in data journalism. This research also shows that during the January – May 2021 period, Buka Data Channel managed to publish 10 data-based journalism shows through video presentations for the Narasi Newsroom youtube channel and the Narasi TV official website.

Keywords : *Data Journalism, News, Narasi TV*