

ABSTRACT

Rosmawati. 1175030237. *The Influence of Social Dimensions of Code-Mixing in Instagram Captions by Indonesian Celebrities*. An Undergraduate Thesis, English Literature Department, Faculty of Adab and Humanities, State Islamic University of Sunan Gunung Djati Bandung. Advisors: 1. Ika Yatmikasari, S.S., M.Pd; 2. Toneng Listiani, M.Hum.

This research investigates the phenomenon of code-mixing in the captions of Indonesian Celebrities Instagram. Therefore, this research aims to identify the forms of code-mixing and to know the influence of social dimensions in using code-mixing on Indonesian Celebrities Instagram captions. This research applies Suwito (1983)'s theory to explain the forms of code-mixing and Holmes (2013)'s theory to explain the influence of social dimensions factor on the use of code-mixing. The object used in this research is from the captions of Indonesian Celebrities Instagram. The researcher uses a qualitative method to analyze this research. The steps of analyzing data are determining the criteria of each category, matching each data that fit to the forms of code-mixing, and interpreting the social dimensions factor in captions used by Indonesian Celebrities Instagram. Based on data analysis, the researcher found 64 data from 31 captions as many as 39 data of word insertion, 7 data of phrase insertion, 7 data of hybrid insertion, 2 data of repetition insertion, 2 data of idiom insertion, and 7 data of clause insertion. This research also found that social dimensions are very influential on Indonesian Celebrities in using code-mixing. The use of code-mixing is influenced by social distance, social status, formality, referential and affective scales.

Keywords: Code-mixing, Caption, Indonesian Celebrities Instagram, Social Dimensions

ABSTRAK

Rosmawati. 1175030237. *The Influence of Social Dimensions of Code-Mixing in Instagram Captions by Indonesian Celebrities*. Skripsi Mahasiswa, Jurusan Sastra Inggris, Fakultas Adab dan Humaniora, Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung. Pembimbing: 1. Ika Yatmikasari, S.S., M.Pd., 2. Toneng Listiani, M.Hum.

Penelitian ini mengkaji tentang fenomena campur kode pada caption Selebriti Instagram Indonesia. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi bentuk-bentuk campur kode dan untuk mengetahui pengaruh dimensi sosial dalam penggunaan campur kode pada caption Selebriti Instagram Indonesia. Penelitian ini menggunakan teori Suwito (1983) untuk menjelaskan bentuk-bentuk campur kode dan teori Holmes (2013) untuk menjelaskan pengaruh faktor dimensi sosial terhadap penggunaan code-mixing. Objek yang digunakan dalam penelitian ini berasal dari caption Instagram Selebriti Indonesia. Peneliti menggunakan metode kualitatif untuk menganalisis penelitian ini. Langkah-langkah analisis data pada penelitian ini yaitu menentukan kriteria masing-masing kategori, mencocokkan setiap data yang sesuai dengan bentuk campur kode, dan menginterpretasikan faktor dimensi sosial pada caption yang digunakan oleh Selebriti Instagram Indonesia. Berdasarkan analisis data, peneliti menemukan 64 data dari 31 caption sebanyak 39 data penyisipan kata, 7 data penyisipan frase, 7 data penyisipan campuran, 2 data penyisipan pengulangan, 2 data penyisipan idiom, dan 7 data penyisipan klausa. Penelitian ini juga menemukan bahwa dimensi sosial sangat berpengaruh terhadap Selebriti Indonesia dalam menggunakan campur kode. Penggunaan campur kode dipengaruhi oleh jarak sosial, status sosial, formalitas, referensial dan skala afektif.

Kata kunci: Campur kode, Caption, Selebriti Instagram Indonesia, Dimensi Sosial