

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
RIWAYAT HIDUP	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Fokus dan Pertanyaa Penelitian	12
1.3. Tujuan Penelitian	12
1.4. Kegunaan Penelitian	13
1.5. Landasan Pemikiran.....	14
1.5.1. Landasan Teoritis	14
1.5.2. Kerangka Konseptual	16
1.6. Langkah dan Prosedur Penelitian	18
1.6.1. Lokasi Penelitian	18
1.6.2. Metode Penelitian.....	19
1.6.3. Jenis Data dan Sumber Data.....	20
1.6.4. Informan atau Unit Analisis	21
1.6.5. Teknik Pengumpulan Data	22

1.6.6. Teknik Penentuan Keabsahan Data.....	23
1.6.7. Teknik Analisis Data.....	23
1.7. Rencana Jadwal Penelitian	25
BAB II KAJIAN PUSTAKA	26
2.1. Siaran Berita Digital di Radio	26
2.1.1. Definisi Siaran Berita Digital	26
a. Definisi Siaran	26
b. Berita Radio	28
c. Definisi Digitalisasi	29
d. Siaran Berita Digital	30
2.1.2. Proses Siaran Berita Digital.....	32
2.1.3. Sejarah Siaran Berita Digital	36
a. Radio Streaming di Dunia	36
b. Radio Streaming di Indonesia.....	37
2.1.4. Langkah penyiaran Berita Digital.....	37
2.2. Penelitian yang Relevan.....	39
2.3. Status, Posisi, dan Kontribusi Penelitian	50
2.3.1. Status Penelitian.....	50
2.3.2. Posisi Penelitian.....	51
2.3.3. Kontribusi Penelitian	52
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	54
3.1 . Gambaran Umum Lokasi Penelitian	54
3.1.1. Sejarah Berdirinya MGT Radio.....	54
3.1.2. Profil MGT Radio.....	56
3.1.2.1 Visi Misi MGT Radio 101.1 FM Bandung	57
3.1.2.2 Segmentasi MGT Radio 101.1 FM Bandung.....	59
3.1.2.3 Program Siaran MGT Radio 101.1 FM Bandung	60
3.1.2.4 Konten Berita Digital MGT Radio 101.1 FM Bandung.....	63
3.1.3. Struktur Organisasi MGT Radio.....	64

. Profil Informan	66
3.2. Gambaran Hail Penelitian	73
3.2.1. MGT Radio dalam Mencari Isu Berita	73
3.2.2. MGT Radio dalam Mengemas Konten Berita	76
3.2.3. MGT Radio dalam Menyiarkan Berita	80
3.2.4. MGT Radio dalam Melakukan Networkk Konvergensi.....	82
3.3. Pembahasan Hasil Penelitian	85
3.3.1. MGT Radio dalam Mencari Isu Berita	86
3.3.2. MGT Radio dalam Mengemas Konten Berita	88
3.3.3. MGT Radio dalam Menyiarkan Berita	91
3.3.4. MGT Radio dalam Melakukan Networkk Konvergensi.....	93
BAB IV PENUTUP	95
4.1. Kesimpulan	95
4.2. Saran.....	95
DAFTAR PUSTAKA	97
LAMPIRAN.....	104



DAFTAR TABEL

Tabel 1 Rencana Jadwal Penelitian.....	25
Tabel 2 Kajian Pustaka yang Relevan.....	43



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Presentasi Perhatian Masyarakat Pada Media	2
Gambar 2 Kerangka Pemikiran.....	16
Gambar 3 MGT Radio	56
Gambar 4 Loby MGT Radio 101.1 FM Bandung.....	57
Gambar 5 Struktur Organisasi.....	64
Gambar 6 Ruang Siaran MGT Radio 101.1 FM Bandung.....	75
Gambar 7 Tampilan Website MGT Radio 101.1 FM Bandung.....	77
Gambar 8 Tampilan Konten Berita Digital Media Sosial MGT Radio	90
Gambar 9 Tampilan Konten Berita Digital MGT Radio	91



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 – Surat Keputusan Skripsi	104
Lampiran 2 – Surat Izin Penelitian.....	105
Lampiran 3 – Surat Bimbingan Skripsi.....	106
Lampiran 4 – Pedoman Wawancara	108
Lampiran 5 – Transkrip Wawancara.....	114
Lampiran 7 – Dokumentasi Informan dan MGT Radio.....	131

