

ABSTRAK

DEA RIZKY AMELIA: STRATEGI MGT RADIO DALAM MENGEMAS PROGRAM BERITA DI ERA DIGITAL (Studi Kegiatan Penyiaran Berita di MGT Radio 101.1 FM Bandung)

Perkembangan teknologi saat ini memiliki pengaruh besar terhadap kehidupan masyarakat termasuk dalam lingkup media massa radio. Radio merupakan media massa satu arah yang berperan untuk menyampaikan pesan berupa berita, informasi maupun hiburan kepada khalayak dengan jangkauan siar yang luas. Pergeseran budaya masyarakat ini seharusnya menjadi peluang radio untuk terus mempertahankan eksistensinya khususnya jurnalistik radio yang mengimbangi portal berita online.

Tujuan dari penelitian ialah mendeskripsikan mendeskripsikan strategi media massa radio MGT Radio sebagai jawaban atas kondisi tersebut. Bagaimana MGT Radio 101.1 FM Bandung dalam mencari isu, mengemas konten berita, menyiarkan berita juga melakukan *network* konvergensi media dalam penyiarannya.

Penelitian ini menggunakan model konvergensi media yang diteliti oleh Henry Jenkins dalam bukunya yang berjudul *Convergence culture where old and new media collide* pada tahun 2006. Dalam bukunya Jenkins berasumsi bahwa Konvergensi media adalah suatu proses yang terjadi sesuai dengan bagaimana perkembangan budaya suatu masyarakat.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode deskriptif yang menjelaskan hasil penelitian dalam bentuk narasi. Pada penelitian kualitatif hasil penelitian dijelaskan dengan sedalam-dalamnya dengan cara mengumpulkan data sedalam-dalamnya pula. Penelitian ini didukung oleh model konvergensi media yang diteliti oleh Henry Jenkins.

Hasil dari penelitian ini didapat melalui proses wawancara online bersama informan yang menunjukkan bahwa MGT Radio mencari isu berita melalui portal berita online mengenai isu-isu seputar kota Bandung dan nasional. MGT Radio mengemas konten berita dalam bentuk berita sisipan *insert news* pada program acaranya, serta berita dikemas dalam bentuk konten digital yang dimuat pada media sosial MGT Radio. Gaya penyiaran berita yang diterapkan adalah menggunakan *template* yang seragam oleh penyiarannya.

Penelitian ini dilakukan dengan maksud menunjukkan bagaimana upaya mempertahankan eksistensi media massa radio di era digital. Maka dengan adanya penelitian ini diharapkan media massa radio memanfaatkan kemudahan-kemudahan teknologi komunikasi di era konvergensi untuk terus menghidupkan dunia penyiaran radio.

Kata Kunci : Radio, Berita Radio, Digital, Konvergensi Media, MGT Radio