

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Fokus Penelitian.....	8
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Kegunaan Penelitian	9
1.4.1 Kegunaan Akademis	9
1.4.2 Kegunaan Praktis	9
1.5 Landasan Pemikiran.....	10
1.5.1 Penelitian Sebelumnya.....	10
1.5.2 Landasan Teoritis.....	18
1.5.2.1. Persepsi	18
1.5.3 Kerangka Konseptual.....	23
1.6. Langkah-Langkah Penelitian	31
1.6.2. Lokasi Penelitian.....	31
1.6.3. Paradigma dan Pendekatan Penelitian	31
1.6.4. Metode Penelitian	32
1.6.5. Jenis Data dan Sumber Data	33
1.6.6. Penentuan Informan atau Unit Penelitian	34
1.6.7. Teknik Pengumpulan Data.....	35
1.6.8. Teknik Penentuan Keabsahan Data.....	36
1.6.9. Teknik Analisis Data.....	39
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	41
2.1 Persepsi	41
2.2 Jurnalisme Era Digital.....	49
2.3 New Media.....	53
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	74
3.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	74
3.2 Gambaran umum Lokasi Penelitian.....	84
3.3 Profil Informan.....	87

3.4	Hasil Penelitian	91
3.4.1	Seleksi Anggota Jurnalposmedia Mengenai Video Konten Playlist Buka Data Channel Youtube Narasi Newsroom	92
3.4.2	Interpretasi Anggota Jurnalposmedia Mengenai Video Konten Playlist Buka Data Channel Youtube Narasi Newsroom.....	102
3.4.3	Reaksi Anggota Jurnalposmedia Mengenai Video Konten Playlist Buka Data Channel Youtube Narasi Newsroom.....	114
3.5	Pembahasan.....	122
3.5.2	Relevansi Hasil Penelitian dengan Teori Persepsi	122
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN		137
4.1	Kesimpulan	137
4.2	Saran	138
Lampiran		Error! Bookmark not defined.



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Penelitian Sebelumnya.....	13
Tabel 3.1 Pengurus Jurnalposmedia Periode 2021/2022.....	87
Tabel 3.2 Daftar Informan Mahasiswa Anggota Jurnalposmedia UIN Bandung.....	89
Tabel 3.3 Profil Informan Berdasarkan Jenis Kelamin.....	89
Tabel 3.4 Profil Informan Berdasarkan Usia.....	90
Tabel 3.5 Pandangan Anggota Jurnalposmedia mengenai Playlist Buka Data pada Channel Youtube Narasi Newsroom.....	91
Tabel 3.6 Urutan Informan.....	92
Tabel 3.7 Pengetahuan dan Perhatian Anggota Jurnalposmedia mengenai Video Konten Playlist Buka Data.....	94
Tabel 3.8 Motivasi Anggota Jurnalposmedia Menonton Tayangan Video Konten Playlist Buka Data.....	96
Tabel 3.9 Intensitas Anggota Jurnalposmedia Menonton Tayangan Video Konten Playlist Buka Data.....	97
Tabel 3.10 Manfaat yang dirasakan Anggota Jurnalposmedia setelah Menonton Tayangan Video Konten Playlist Buka Data.....	99

Tabel 3.11 Tanggapan Anggota Jurnalposmedia Mengenai Penyajian berbasis Data pada Video Konten Playlist Buka Data.....	104
Table 3.12 Pemahaman Anggota Jurnalposmedia Mengenai Pengambilan Isu Tayangan Video Konten Playlist Buka Data.....	109
Tabel 3.13 Pemahaman Anggota Jurnalposmedia Mengenai Visualisasi Data pada Tayangan Video Konten Playlist Buka Data.....	111
Tabel 3.14 Tanggapan Anggota Jurnalposmedia mengenai Video Konten Playlist Buka Data.....	115
Tabel 3.15 Pengaruh Tayangan Playlist Buka Data Anggota Jurnalposmedia setelah Menonton Video Konten.....	118



DAFTAR BAGAN

Bagan 1.1 Kerangka Konseptual.....	31
------------------------------------	----



DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Logo Narasi TV.....	80
Gambar 3.2 Tampilan Profil Youtube Narasi Newsroom.....	80
Gambar 3.3 Tampilan Playlist di Channel Youtube Narasi Newsroom.....	81
Gambar 3.4 Tampilan Daftar Playlist Buka Data.....	81
Gambar 3.5 Tampilan Judul Awal Video Konten Berisi Logo ‘Buka Data’.....	82
Gambar 3.6 Tampilan Cover Animasi Video Konten Buka Data.....	82
Gambar 3.7 Contoh Visualisasi Data Berupa ‘Grafik’.....	83
Gambar 3.8 Contoh Visualisasi Data Berupa Data Pemerintah.....	83
Gambar 3.9 Contoh Visualisasi Data Berupa ‘Persentase’.....	84
Gambar 3.10 Contoh Visualisasi Dara Berupa Infografis.....	84
Gambar 3.11 Contoh Visualisasi Data Berupa Animasi.....	85
Gambar 3.12 Susunan Credit Video Konten Buka Data.....	85
Gambar 3.13 Logo Jurnalposmedia.....	87

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 - Surat Keputusan Skripsi.....	145
Lampiran 2 - Surat Bimbingan Skripsi.....	146
Lampiran 3 - Pedoman Wawancara.....	148
Lampiran 4 - Transkrip Wawancara.....	154

