# DAFTAR ISI

[ABSTRAK i](#_Toc87815881)

[LEMBAR](#_Toc87815882) PERSETUJUAN …………………………………………………….. ii

[LEMBAR PENGESAHAN iii](#_Toc87815882)

[LEMBAR](#_Toc87815882) PERNYATAAN……………………………………………………... iv

[KATA PENGANTAR v](#_Toc87815883)

[DAFTAR ISI viii](#_Toc87815884)

[DAFTAR TABEL xi](#_Toc87815885)

[DAFTAR GAMBAR xii](#_Toc87815886)

[DAFTAR LAMPIRAN xiv](#_Toc87815887)

[RIWAYAT HIDUP xv](#_Toc87815888)

[BAB I](#_Toc87815889) [PENDAHULUAN 1](#_Toc87815890)

[A. Latar Belakang Penelitian 1](#_Toc87815891)

[B. Fokus Penelitian 12](#_Toc87815894)

[C. Tujuan Penelitian 12](#_Toc87815895)

[D. Kegunaan Penelitian 13](#_Toc87815896)

[E. Landasan Pemikiran 13](#_Toc87815897)

[F. Langkah-Langkah Penelitian 26](#_Toc87815899)

[BAB II](#_Toc87815900) [KAJIAN PUSTAKA 32](#_Toc87815901)

[A. Kajian Konseptual Dakwah 32](#_Toc87815902)

[a. Pengertian Dakwah 32](#_Toc87815903)

[b. Unsur-unsur Dakwah 34](#_Toc87815904)

[c. Bentuk-bentuk Dakwah 44](#_Toc87815905)

[d. Dinamika Dakwah 47](#_Toc87815906)

[B. Kajian Tentang Pesan Dakwah 49](#_Toc87815907)

[a. Pesan Sebagai Unsur Utama Dakwah 49](#_Toc87815908)

[b. Sumber Utama Pesan Dakwah 50](#_Toc87815909)

[c. Bentuk-bentuk Pesan Dakwah 55](#_Toc87815910)

[d. Dinamika Penyajian Pesan Dakwah 58](#_Toc87815911)

[C. Kajian Tentang Akhlak 60](#_Toc87815912)

[a. Pengertian Akhlak 60](#_Toc87815913)

[b. Bentuk-Bentuk Akhlak 61](#_Toc87815914)

[D. Kajian Tentang Media Sosial 66](#_Toc87815915)

[a. Sejarah Munculnya Media Sosial 66](#_Toc87815916)

[b. Bentuk Utama Media Sosial 68](#_Toc87815917)

[c. Media Sosial dan Narasi Dakwah 69](#_Toc87815918)

[E. Kajian Teoritis 72](#_Toc87815919)

[a. Teori Media Baru (New Media) 72](#_Toc87815920)

[b. Teori Pesan Komunikasi 75](#_Toc87815921)

[c. Teori Semiotika Roland Barthes 76](#_Toc87815922)

[BAB III](#_Toc87815924) [HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 81](#_Toc87815925)

[A. Gambaran Umum Instagram Muslim Designer Community (MDC) 81](#_Toc87815926)

[a. Profil Instagram @muslimdesignercommunity 81](#_Toc87815927)

[b. Latar Belakang Instagram @muslimdesignercommunity 82](#_Toc87815929)

[c. Konten Dakwah Instagram @muslimdesignercommunity 83](#_Toc87815930)

[B. Hasil Penelitian 84](#_Toc87815931)

[a. Makna Denotasi Pada Pesan Dakwah Akhlak 85](#_Toc87815932)

[b. Makna Konotasi Pada Pesan Dakwah Akhlak 96](#_Toc87815959)

[c. Makna Mitos Pada Pesan Dakwah Akhlak 110](#_Toc87815986)

[C. Hasil Pembahasan Penelitian 121](#_Toc87816013)

[BAB IV](#_Toc87816014) [KESIMPULAN DAN SARAN 149](#_Toc87816015)

[A. Kesimpulan 149](#_Toc87816016)

[B. Saran 150](#_Toc87816017)

[DAFTAR PUSTAKA 152](#_Toc87816018)

[LAMPIRAN 160](#_Toc87816019)