

## DAFTAR ISI

ABSTRAK .....	i
ABSTRACT .....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN .....	iv
LEMBAR PERNYATAAN .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
RIWAYAT HIDUP.....	xiv
MOTTO HIDUP .....	xv
BAB 1 PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2. Fokus Penelitian.....	7
1.3. Tujuan Penelitian .....	8
1.4. Kegunaan Penelitian .....	8
1.5. Landasan Pemikiran.....	10
1.6. Langkah-Langkah Penelitian .....	22
1.7. Jenis dan Sumber Data.....	24
1.8. Teknik Penentuan Informan.....	25
1.9. Teknik Pengumpulan Data.....	26
1.10. Teknik Keabsahan Data .....	28
1.11. Teknik Analisis Data.....	29
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	31
2.1. Krisis .....	31
2.2. Manajemen Krisis .....	40
2.3. Peran <i>Public Relations</i> Dalam Menghadapi Krisis.....	44
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....	46
3.1. Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	46
3.2. Profil Informan.....	54
3.3. Hasil Penelitian .....	55
3.4. Pembahasan.....	114

BAB IV SIMPULAN DAN SARAN.....	132
4.1. Simpulan .....	132
4.2. Saran .....	133
DAFTAR PUSTAKA .....	134
LAMPIRAN.....	138

