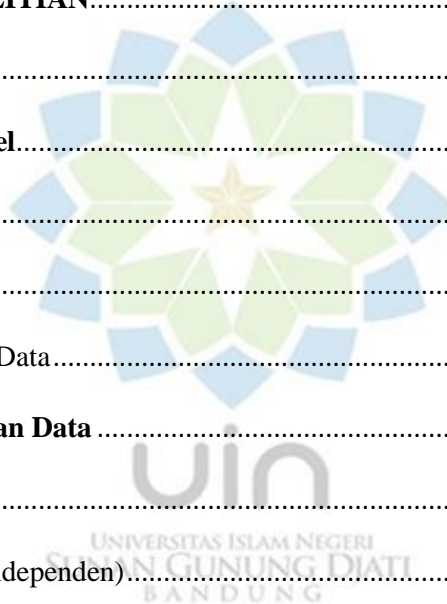


DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
BIOGRAFI PENULIS	v
MOTO DAN PERSEMBAHAN	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Identifikasi Masalah	5
C. Rumusan Masalah	5
D. Tujuan Penelitian	6
E. Manfaat Hasil Penelitian	6
F. Kerangka Pemikiran	7
G. Hasil Penelitian Terdahulu	11
H. Hipotesis	14
BAB II	15
KAJIAN PUSTAKA	15
A. Manajemen	15

1. Pengertian Manajemen.....	15
2. Fungsi Manajemen.....	15
B. Manajemen Keuangan	16
1. Pengertian Manajemen Keuangan”.....	16
2. Fungsi Manajemen Keuangan”.....	17
C. Profitabilitas.....	17
1. Pengertian Profitabilitas.....	17
2. Jenis-jenis Rasio Profitabilitas	18
D. Nilai Perusahaan.....	19
1) Pengertian Nilai Perusahaan	19
2) Pengukuran Nilai Perusahaan	20
a). <i>Price Earning Ratio</i>	20
b). <i>Price Book Value</i>	20
c). Tobin’s Q.....	20
E. <i>Corporate Social Responsibility</i>	21
1. Definisi Corporate Social Responsibility.....	21
2. Teori Corporate Social Responsibility	22
a) Teori Agensi.....	22
b) Teori Legitimasi	22
c) Teori Sinyal.....	22
d) Teori Stakeholder	23
3. Konsep Corporate Social Responsibility	23
a) Profit	23
b) People.....	23

c) Planet.....	24
4. Prinsip Corporate Social Responsibility	24
5. Faktor yang mempengaruhi Corporate Social Responsibility	24
6. Tahap Pelaksanaan Corporate Social Responsibility.....	25
7. Pengungkapan Corporate Social Responsibility	25
8. Manfaat Corporate Social Responsibility.....	26
BAB III.....	28
METODELOGI PENELITIAN.....	28
A. Metode Penelitian	28
B. Populasi dan Sampel.....	28
1) Populasi.....	28
2) Sampel.....	29
3) Jenis dan Sumber Data.....	31
C. Teknik Pengumpulan Data	31
D. Variabel Penelitian	31
1) Variabel Bebas (Independen).....	31
2) Variabel Terikat (Dependen)	31
3) Variabel Moderasi.....	32
E. Operasional Variabel Penelitian.....	33
F. Metode Analisis Data.....	33
1) Uji Asumsi Klasik.....	34
a. Uji Normalitas.....	34
b. Uji Multikolinieritas.....	34
c. Uji Autokorelasi.....	34



d. Uji Heteroskedastesitas	34
2) Statistik Deskriptif	35
3) Analisis Regresi Moderasi	35
4) Pengujian Hipotesis	35
a) Koefesien Determinasi (R^2).....	36
b) Uji t	36
BAB IV	37
HASIL DAN PEMBAHASAN	37
A. Gambaran Umum Perusahaan	37
1. Sejarah SRI KEHATI	37
2. Nilai- nilai dasar Yayasan KEHATI	38
B. Deskripsi Variabel Penelitian	39
1. Profitabilitas	39
2. Nilai Perusahaan	40
3. Corporate Social Responsibility.....	42
C. Hasil Uji Asumsi Klasik	44
1. Uji Normalitas.....	44
2. Uji Multikolineritas.....	45
3. Uji Autokorelasi.....	46
4. Uji Heteroskedestisitas.....	47
D. Hasil Uji Statistik Deskriptif	47
E. Hasil Uji Regresi Moderasi	49
F. Hasil Uji Hipotesis	50
a) Koefesien Determinasi.....	50

b) Uji T.....	50
G. Pembahasan Hasil Penelitian.....	51
BAB V	53
KESIMPULAN DAN SARAN.....	53
A. Kesimpulan.....	53
B. Saran	53
DAFTAR PUSTAKA.....	55
LAMPIRAN.....	58



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Grafik Rata – rata Nilai Perusahaan	4
Gambar 1.2 Kerangka Pemikiran	10
Gambar 4.1 Tahap Penyaringan Proses Seleksi SRI KEHATI.....	40
Gambar 4.2 Grafik Rata-Rata ROA	43
Gambar 4.3 Grafik Rata-Rata Nilai Perusahaan	45
Grafik 4.4 Grafik Rata – Rata <i>Corporate Social Responsibility</i>	47



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Penelitian Terdahulu.....	11
Tabel 3.1 Daftar Perusahaan yang terdaftar di Indeks SRI KEHATI.....	30
Tabel 3.2 Daftar Tabel Perusahaan.....	31
Tabel 3.3 Operasional Variabel	34
Tabel 4.1 ROA Perusahaan.....	42
Tabel 4.2 Nilai Perusahaan	44
Tabel 4.3 Data <i>Corporate Social Responsibility</i>	46
Tabel 4.4 Hasil Uji Normalitas.....	48
Tabel 4.5 Uji Multikolinearitas.....	49
Tabel 4.6 Hasil Uji Autokorelasi.....	50
Tabel 4.7 Hasil Uji Heteroskedestisitas.....	51
Tabel 4.8 Hasil Uji Statistik Deskriptif	51
Tabel 4.9 Regresi Moderasi.....	53
Tabel 4.11 Hasil Uji T	54
Tabel 4.10 Hasil Uji Koefesien Determinasi	55