

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
MOTTO	ii
RIWAYAT HIDUP	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan dan Kegunaan Penelitian	6
D. Tinjauan Pustaka	7
E. Kerangka Berpikir	8
F. Langkah-langkah Penelitian	11
BAB II TINJAUAN TEORITIS TENTANG LAYANAN INFORMASI DALAM BIMBINGAN PRIBADI UNTUK MEMBENTUK KONSEP DIRI PESERTA DIDIK	
A. LAYANAN INFORMASI	
1. Pengertian Layanan Informasi	18
2. Tujuan Layanan Informasi	21
3. Materi Layanan Informasi	24
4. Metode Layanan Informasi	30
5. Asas Layanan Informasi	33

B. BIMBINGAN PRIBADI	
1. Pengertian Bimbingan Pribadi	34
2. Tujuan Bimbingan Pribadi	35
3. Bentuk-bentuk Bimbingan Pribadi	36
4. Ruang Lingkup Bimbingan Pribadi	38
5. Materi Bimbingan Pribadi	39
C. KONSEP DIRI	42
1. Pengertian Konsep Diri	48
2. Faktor-faktor Konsep Diri	51
3. Dimensi-dimensi Konsep Diri	58
4. Ciri-ciri Konsep Diri	61
5. Pembentukan Konsep Diri	65
D. HUBUNGAN LAYANAN INFORMASI DALAM BIMBINGAN PRIBADI DENGAN KONSEP DIRI	68
BAB III ANALISIS EMPIRIK PELAKSANAAN LAYANAN INFORMASI DALAM BIMBINGAN PRIBADI UNTUK MEMBENTUK KONSEP DIRI PESERTA DIDIK	73
A. Latar Alamiah SMP Al-Hadi Bandung	73
B. Pelaksanaan Layanan Bimbingan Konseling di SMP Al-Hadi	80
C. Layanan Informasi dalam Bimbingan Pribadi untuk Membentuk Konsep Diri Peserta Didik di SMP Al-Hadi	97
1. Metode Layanan Informasi dalam Bimbingan Pribadi untuk Membentuk Konsep Diri Peserta Didik di SMP Al-Hadi	99

2. Materi Layanan Informasi dalam Bimbingan Pribadi untuk Membentuk Konsep Diri Peserta Didik di SMP Al-Hadi	101
3. Media Layanan Informasi dalam Bimbingan Pribadi untuk Membentuk Konsep Diri Peserta Didik di SMP Al-Hadi	103
D. Hasil Penelitian dan Pembahasan	105
BAB IV PENUTUP	
A. Simpulan	107
B. Saran	110
DAFTAR PUSTAKA	xiii
LAMPIRAN-LAMPIRAN	xvi

