

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERNYATAAN	v
RIWAYAT HIDUP	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Dan Pertanyaan Penelitian	7
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Kegunaan Penelitian	8
1.4.1 Kegunaan Akademis	8
1.4.2 Kegunaan Praktis	8
1.5 Landasan Pemikiran.....	9
1.5.1 Hasil Penelitian Terdahulu.....	9
1.5.2 Landasan Teoritis	13
1.5.3 Kerangka Konseptual	14
1.6 Langkah-Langkah Penelitian	15
1.6.1 Lokasi Penelitian.....	15
1.6.2 Paradigma dan Pendekatan	15
1.6.3 Metode Penelitian.....	16
1.6.4 Jenis Data Dan Sumber Data	17
1.6.5 Penentuan Informan	18

1.6.6	Teknik Pengumpulan Data.....	19
1.6.7	Teknik Penentuan Keabsahan Data.....	21
1.6.8	Teknik Analisis Data.....	21
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....		23
2.1	<i>Public Relations</i>	23
2.1.1	Pengertian <i>Public Relations</i>	23
2.1.2	Fungsi <i>Public Relations</i>	26
2.1.3	Tujuan <i>Public Relations</i>	26
2.1.4	Metode <i>Public Relations</i>	28
2.2	Kampanye	31
2.2.1	Pengertian Kampanye	31
2.2.2	Tujuan Kampanye	33
2.2.3	Jenis-Jenis Kampanye	34
2.2.4	Unsur-Unsur Kampanye.....	35
2.2.5	Faktor-Faktor Kegagalan Dan Keberhasilan Kampanye	46
2.3	Kampanye <i>Public Relations</i>	48
2.4	Model Kampanye Ostegaard.....	49
2.4.1	Identifikasi Masalah	51
2.4.2	Perancangan Kampanye	51
2.4.3	Pelaksanaan Kampanye.....	53
2.4.4	Evaluasi	54
2.5	Kualitas Hidup	54
2.6	Perempuan.....	55
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		57
3.1	Profil DP3AKB Provinsi Jawa Barat.....	57
3.1.1	Visi dan Misi DP3AKB Provinsi Jawa Barat	58
3.1.2	Struktur Organisasi DP3AKB Jawa Barat	59
3.1.3	Tugas Pokok DP3AKB Jawa Barat	59
3.2	Program Sekoper Cinta	70
3.3	Profil Informan.....	71
3.4	Hasil Penelitian	72

3.4.1	Identifikasi Masalah Terhadap Kampanye <i>Public Relations</i> Dalam Meningkatkan Kualitas Hidup Perempuan Di Jawa Barat Melalui Program Sekoper Cinta.....	74
3.4.2	Perancangan Terhadap Kampanye <i>Public Relations</i> Dalam Meningkatkan Kualitas Hidup Perempuan Di Jawa Barat Melalui Program Sekoper Cinta	77
3.4.3	Pelaksanaan Kampanye <i>Public Relations</i> Dalam Meningkatkan Kualitas Hidup Perempuan Di Jawa Barat Melalui Program Sekoper Cinta	84
3.5	Analisis Dan Pembahasan Penelitian.....	96
3.5.1	Identifikasi Masalah Terhadap Kampanye Meningkatkan Kualitas Hidup Perempuan Di Jawa Barat Melalui Program Sekoper Cinta ...	96
3.5.2	Perancangan Terhadap Kampanye Meningkatkan Kualitas Hidup Perempuan Di Jawa Barat Melalui Program Sekoper Cinta	99
3.5.3	Pelaksanaan Terhadap Kampanye Meningkatkan Kualitas Hidup Perempuan Di Jawa Barat Melalui Program Sekoper Cinta	103
BAB IV PENUTUP		106
4.1	Simpulan	106
4.2	Saran	107
DAFTAR PUSTAKA		108
LAMPIRAN.....		111



DAFTAR TABEL

Tabel 1 Unsur-Unsur Kampanye	36
Tabel 2 Strukur Organisasi	59
Tabel 3 Profil Informan.....	72
Tabel 4 Tahap Identifikasi Masalah.....	77
Tabel 5 Tahap Perancangan	84
Tabel 6 Tahap Pelaksanaan.....	96



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Pelaksanaan TOT (<i>Training Of Trainer</i>)	90
Gambar 2 Kegiatan Belajar Mengajar Sekoper Cinta.....	92
Gambar 3 Pembuatan Video Ajar Sekoper Cinta	93
Gambar 4 Pembelajaran Sekoper Cinta Melalui Televisi	95
Gambar 5 Pelaksanaan Wisuda Sekoper Cinta	96
Gambar 6 Bukti <i>Screenshot</i> Wawancara Informan 1.....	111
Gambar 7 Bukti <i>Screenshot</i> Wawancara Informan 2.....	112
Gambar 8 Surat Izin Penelitian	116
Gambar 9 Balasan Surat Izin Penelitian.....	117
Gambar 10 SK Pembimbing Skripsi	118
Gambar 11 Surat Pemeriksaan Plagiarisme Skripsi.....	119

