

## ABSTRAK

**Kamilah Meilanny**, *Kampanye Public Relations Dalam Meningkatkan Kualitas Hidup Perempuan Di Jawa Barat (Analisis Deskriptif Terhadap Program Sekoper Cinta Dinas Pemberdayaan Perempuan Perlindungan Anak dan Keluarga Berencana Provinsi Jawa Barat)*

Dinas Pemberdayaan Perempuan, Perlindungan Anak, dan Keluarga Berencana (DP3AKB) Provinsi Jawa Barat merupakan lembaga pemerintahan yang memiliki tugas meliputi peningkatan kualitas hidup perempuan, peningkatan kualitas keluarga, pemenuhan hak anak serta perlindungan perempuan dan anak. Dalam upaya pelaksanaan tugas tersebut DP3AKB Jawa Barat mempunyai program sekolah perempuan capai impian dan cita-cita (SEKOPER CINTA).

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana proses kampanye *Public Relations* yang dilakukan oleh DP3AKB Jawa Barat dalam meningkatkan kualitas hidup perempuan di Jawa Barat melalui program sekoper cinta. Penelitian ini menggunakan konsep model kampanye dari Leon Ostegaard. Penelitian ini menggunakan paradigma konstruktivistik dan pendekatan interpretif. Metode yang digunakan yaitu metode analisis deskriptif kualitatif dengan teknik pengumpulan data wawancara secara mendalam, observasi partisipasi pasif, dan studi dokumentasi.

Hasil Penelitian menunjukkan bahwa proses kegiatan kampanye *Public Relations* dalam meningkatkan kualitas hidup perempuan di Jawa Barat melalui program sekoper cinta oleh DP3AKB Jawa Barat, melalui: *Pertama*, proses identifikasi masalah meliputi identifikasi masalah terhadap kualitas hidup perempuan di Jawa Barat. *Kedua*, proses perancangan meliputi penyusunan tujuan, sasaran, pesan dan saluran. *Ketiga*, proses pelaksanaan meliputi penyusunan modul, perekrutan, pelatihan, pelaksanaan pembelajaran, dan pelantikan atau wisuda.

**Kata Kunci:** Kampanye *Public Relations*, DP3AKB Jawa Barat, Sekoper Cinta.

## **ABSTRACT**

**Kamilah Meilanny**, *Public Relations Campaign in Improving the Quality of Life of Women in West Java (Descriptive Analysis of the Sekoper Cinta Program Office of Women's Empowerment Child Protection and Family Planning Province Of West Java)*

*The Office of Women's Empowerment, Child Protection, and Family Planning (DP3AKB) Province Of West Java is a government agency whose duties include improving the quality of life of women, improving the quality of families, fulfilling children's rights and protecting women and children. In an effort to carry out this task, DP3AKB West Java has a program for women's schools to achieve dreams and ideals (SEKOPER CINTA).*

*The purpose of this study was to find out how the process of the Public Relations campaign carried out by DP3AKB West Java in improving the quality of life of women in West Java through the sekoper cinta program. This study uses the concept of a campaign model from Leon Ostegaard. This study uses a constructivist paradigm and an interpretive approach. The method used is descriptive qualitative analysis method with in-depth interview data collection techniques, passive participation observation, and documentation studies.*

*The results of the study show that the process of Public Relations campaign activities in improving the quality of life of women in West Java through the sekoper cinta program by DP3AKB West Java, through: One, the problem identification process includes identifying problems with the quality of life of women in West Java. Two, the design process includes setting goals, targets, messages and channels. Three, the implementation process includes module preparation, recruitment, training, learning implementation, and inauguration or graduation.*

**Keywords:** *Public Relations Campaign, West Java DP3AKB, Sekoper Cinta.*

