

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
RIWAYAT HIDUP.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Fokus Penelitian.....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Kegunaan Penelitian	
1.4.1 Kegunaan Akademis.....	8
1.4.2 Kegunaan Praktis.....	8
1.5 Landasan Pemikiran	
1.5.1 Hasil Penelitian Sebelumnya.....	9
1.6 Landasan Teoritis.....	16
1.6.1 Kerangka Konseptual.....	18
1.7 Langkah-langkah Penelitian	
1.7.1 Lokasi Penelitian.....	26
1.7.2 Paradigma dan Pendekatan.....	26
1.7.3 Jenis Penelitian.....	27
1.7.4 Metode Penelitian.....	28
1.7.5 Sumber Data Penelitian.....	28

1.7.6 Teknik Pengumpulan Data.....	30
1.7.7 Teknik Analisis Data.....	32
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
2.1 Manajemen dan fungsi Manajemen	
2.1.1 Pengertian Manajemen menurut para ahli.....	33
2.1.2 Tujuan Manajemen.....	35
2.2 Redaksi	
2.2.1 Pengertian Redaks.....	37
2.2.2 Jabatan Bidang Redaksi beserta tugasnya.....	38
2.3 Manajemen Redaksional	
2.3.1 Pengertian Manajemen Redaskional.....	41
2.3.2 Fungsi Manajemen Media Cetak.....	42
2.4 Media Lokal.....	46
2.5 Era Disrupsi.....	47
2.6 Majalah Sunda.....	51
2.7 Konsep POAC.....	52
BAB III HASIL PENELITIAN	
3.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian	
3.1.1 Sejarah Singkat dan Propil Mangle.....	56
3.1.2 Struktur Organisasi Majalah Sunda Mangle.....	65
3.1.3 Logo Majalah Sunda Mangle.....	67
3.1.4 Profil Informan.....	68
3.2 Hasil Penelitian	
3.2.1 Perencanaan Manajemen Redaksi Majalah Sunda Mangle pada Era	
Disrupsi.....	70
3.2.2 Pengorganisasian Manajemen Redaksi Majalah Sunda Mangle pada Era	
Disrupsi.....	74
3.2.3 Penggerakan dan Pelaksanaan Manajemen Redaksi Majalah Sunda Mangle	

pada Era Disrupsi.....	78
3.2.4 Pengawasan dan Evaluasi Manajemen Redaksi Majalah Sunda Mangle pada Era Disrupsi.....	85
3.3 Pembahasan	
3.3.1 Pembahasan Perencanaan Manajemen Redaksi Majalah Sunda Mangle pada Era Disrupsi.....	89
3.3.2 Pengorganisasian Manajemen Redaksi Majalah Sunda Mangle pada Era Disrupsi.....	94
3.3.3 Penggerakan Manajemen Redaksi Majalah Sunda Mangle pada Era Disrupsi.....	97
3.3.4 Pengawasan dan Evaluasi Manajemen Redaksi Majalah Sunda Mangle pada Era Disrupsi.....	101
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	
4.1 Simpulan.....	107
4.2 SARAN.....	108
DAFTAR PUSTAKA.....	109
LAMPIRAN	