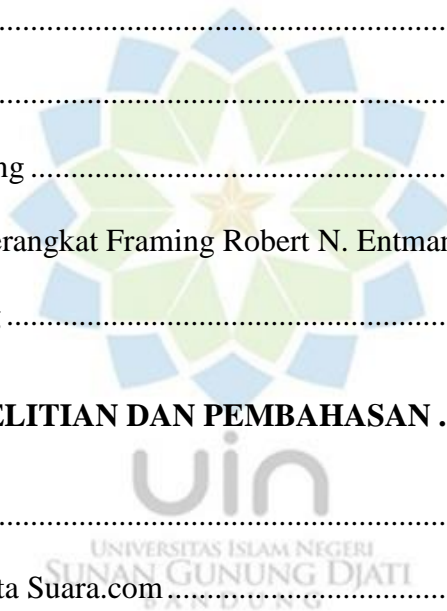


DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERSETUJUAN	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
RIWAYAT HIDUP	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Fokus Penelitian dan Pertanyaan	7
C. Tujuan Penelitian	8
D. Kegunaan Peneitian.....	9
a. Kegunaan Teoritis.....	9
b. Kegunaan Praktis.....	9

E. Hasil Penelitian yang Relevan	10
F. Landasan Pemikiran	19
a. Landasan Teoritis	19
b. Kerangka Pemikiran	23
G. Langkah-langkah Penelitian.....	25
a. Analisis Subjek.....	25
b. Paradigma Penelitian	26
c. Metode Penelitian Analisa Framing Robert N. Entman	26
d. Jenis Data dan Sumber Data.....	29
e. Teknik Pengumpulan Data	30
f. Validasi Data	30
g. Teknik Analisis Data	31
H. Rencana Jadwal Penelitian.....	32
BAB II KAJIAN PUSTAKA	33
A. Komunikasi Massa.....	33
a. Pengertian Komunikasi Massa	33
b. Ciri-ciri dan Ruang Lingkup Komunikasi Massa.....	34
c. Fungsi Komunikasi Massa.....	37
d. Elemen Komunikasi Massa	39
B. Media Massa	42
a. Pengertian Media Massa.....	42
b. Karakteristik Media Massa.....	42
c. Efek Media Massa	43

d. Media Online	44
e. Jenis-jenis Media Online	45
C. Jurnalistik Online	47
a. Pengertian Jurnalistik	47
b. Pengertian Jurnalistik Online.....	47
c. Berita Online.....	47
d. Portal Berita	48
e. Nilai Berita	48
D. Framing	50
a. Model Framing	51
b. Proses dan Perangkat Framing Robert N. Entman	55
c. Efek Framing	57
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	59
A. Hasil Penelitian	59
a. Framing Berita Suara.com	59
b. Analisa Framing Berita Suara.com Model Robert N. Entman	65
c. Framing Berita Okezone.com.....	80
d. Analisa Framing Berita Okezone.com Model Robert N. Entman...	87
B. Gambaran Objektif Subjek Penelitian.....	104
a. Profil Media Online Suara.com	104
b. Profil Media Online Okezone.com	107
c. Visi dan Misi Media Online Suara.com	109
d. Visi dan misi Media Online Okezone.com.....	110



e. Logo Suara.com dan Okezone.com.....	110
C. Pembahasan.....	112
a. Frame Berita Suara.com: Cuaca Buruk dan Kerusakan Mesin.....	112
b. Frame Berita Okezone.com: Kerusakan Mesin	115
c. Perbandingan Framing Suara.com dan Okezone.com	118
BAB IV PENUTUP	123
A. Kesimpulan	123
B. Saran.....	124
DAFTAR PUSTAKA	125
LAMPIRAN.....	130

