

**PENGARUH EFEKTIVITAS IKLAN INSTAGRAM DAN PELAYANAN
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PRODUK NEXUS
DIVISION**

(Studi Pada Konsumen Nexus Division Bandung Timur)

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Mendapatkan Gelar Sarjana Ekonomi pada
Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri
Sunan Gunung Djati Bandung



Disusun oleh :

Faturachman Gianjaya

1168020093

**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG
2021 M / 1441 H**