

ABSTRAK

Alwi Ahmad Tsani (1178020023): “Pengaruh Suasana Toko dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Kopi Doman Kab. Garut)”

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh secara parsial maupun secara simultan dari Suasana Toko dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian di Kopi Doman Kab. Garut. Metode penelitian yang digunakan yaitu metode penelitian deskriptif dan verifikatif dengan pendekatan kuantitatif.

Pengambilan sampel menggunakan Teknik *non-probability samplings* yang dipakai dalam pengambilan sampel pada penelitian ini menggunakan teknik sampel jenuh yaitu mengambil dari semua jumlah populasinya yaitu 100 pengunjung. Data yang digunakan adalah data sekunder yang diperoleh dari hasil kuesioner yang disebarakan melalui vitur *google form*. Teknik analisis data menggunakan Analisis Deskriptif, Uji Validitas, Uji Reliabilitas, Uji Kolerasi , Regresi Linier Berganda, Uji-T, Uji-F, dan Analisis Koefisien Determinasi dengan menggunakan program SPSS versi 25.

Hasil uji t secara parsial Suasana Toko dengan nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ yaitu $9,526 > 1,660$. Nilai koefisien Suasana Toko yaitu positif sebesar 0,628. Dengan taraf signifikansinya $0,000 < 0,05$. Maka dapat disimpulkan Suasana Toko secara parsial berpengaruh positif terhadap Keputusan Pembelian. Kualitas Pelayanan dengan nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ yaitu $2,002 > 1,660$. Nilai koefisien Kualitas Pelayanan yaitu positif sebesar 0,143. Dengan taraf signifikansinya $0,048 < 0,05$. Maka dapat disimpulkan Kualitas Pelayanan secara parsial berpengaruh positif terhadap Keputusan Pembelian.

Hasil uji F secara simultan dengan nilai $F_{hitung} > F_{tabel}$ yaitu $57,159 > 3,06$ dengan taraf signifikansinya $0,000 < 0,05$. Maka dapat disimpulkan bahwa Suasana Toko dan Kualitas Pelayanan berpengaruh dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian. Nilai dari R square adalah 57% Itu berarti bahwa Keputusan Pembelian sebesar 54,1% dapat dijelaskan oleh variabel independen yaitu suasana toko dan kualitas pelayanan. Sedangkan sebesar 45,9% dapat dijelaskan oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini. Maka kesimpulannya adalah hubungan antar variabel yang ada pada penelitian ini memiliki tingkat hubungan yang sangat kuat.

Kata Kunci : Suasana Toko, Kualitas Pelayanan, dan Keputusan Pembelian