

**HUBUNGAN KELOMPOK REFERENSI PADA KOMUNITAS X TERHADAP
LOYALITAS KONSUMEN PRODUK KOSMETIK**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Psikologi
Pada Fakultas Psikologi UIN Sunan Gunung Djati**

Oleh

Azyan Anika Saifuhri

1176000040



BANDUNG

2021 M/ 1442