

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN .....	i
LEMBAR PENGESAHAN .....	ii
RIWAYAT HIDUP.....	iii
ABSTRAK.....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
UCAPAN TERIMA KASIH.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Identifikasi Masalah .....	5
1.3. Rumusan Masalah.....	6
1.4. Tujuan Masalah .....	6
1.5. Manfaat Penelitian.....	7
1.6. Kerangka Pemikiran .....	8
BAB II.....	13
TINJAUAN PUSTAKA.....	13
2.1. Penelitian Terdahulu.....	13
2.2. Kebijakan Pemerintah.....	15
2.2.1. Pengertian Kebijakan Pemerintah.....	15
2.2.2. Ruang Lingkup Kebijakan Pemerintah .....	18
2.2.3. Isi Kebijakan Pemerintah .....	18

2.3. Konflik.....	25
2.3.1. Definisi Konflik.....	25
2.3.2. Jenis Konflik.....	26
2.3.3. Penyebab Konflik .....	27
2.4. Teori Konflik Fungsional Menurut Lewis Coser.....	27
2.5. Covid-19 .....	31
2.5.1. Sejarah Covid-19 .....	31
2.5.2. Penyebaran Covid-19 .....	32
2.5.3. Pencegahan Covid-19 .....	33
2.5.4. Kebijakan Pemerintah di Pandemi Covid-19 .....	34
2.6. <i>Home industry</i> .....	41
<b>BAB III.....</b>	<b>45</b>
<b>METODOLOGI PENELITIAN.....</b>	<b>45</b>
3.1. Metode Penelitian .....	45
3.2. Jenis Dan Sumber Data.....	46
3.2.1. Sumber Data Primer .....	47
3.3. Teknik Pengumpulan Data .....	48
3.3.1. Observasi .....	48
3.3.2. Wawancara .....	48
3.3.3. Studi Dokumentasi .....	49
3.4. Analisis Data.....	50
3.4.1. Reduksi Data .....	50
3.4.2. Penyajian data.....	51
3.4.3. Penarikan Kesimpulan.....	51
3.5. Jadwal Dan Tempat Penelitian .....	52

3.5.1. Tempat Penelitian .....	52
3.5.2. Jadwal Penelitian .....	52
BAB IV .....	54
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....	54
4.1. Kondisi Objektif Cibuntu Selatan.....	54
4.1.1. Kondisi Fisik Geografis.....	54
4.1.2. Struktur Demografi Cibuntu Selatan .....	54
4.1.3. Pendidikan Masyarakat Cibuntu Selatan.....	56
4.1.4. Kegiatan usaha menengah Penduduk Cibuntu Selatan.....	58
4.1.5. COVID-19 di Cibuntu Selatan .....	59
4.2. Konflik Fungsional Covid-19 .....	64
4.2.1. Peningkatan daya beli konsumen karena adanya PSBB.....	64
4.2.2. Kebeneranian Masyarakat <i>Home industry</i> menjadi Peningkatan Sumber Penghasilan .....	68
4.2.3. Memanfaatkan Kondisi Kritis menjadi Strategi Marketing .....	71
4.2.4. Munculnya Pelanggan Setia Baru Selama Masa Pandemi Covid-19 .....	74
4.2.5. Meningkatnya Volume Produksi Dimasa Pandemi Covid-19.....	76
4.2.6. Pemanfaatan keluarga dalam memperbesar target pasar .....	79
4.3. Dampak Kebijakan Pemerintah untuk <i>Home industry</i> .....	81
4.3.1. Meningkatnya Kesejahteraan Pegawai <i>Home industry</i> .....	84
4.3.2. Meningkatnya Omset Para Distributor Tahu dan Pemilik <i>Home                 industry</i> .....	86
4.3.3. Bantuan Sosial, Relaksi Kredit dan Relaksi Pajak dari Pemerintah.....	88
4.4. Relevansi teori dengan studi kasus .....	93

BAB V.....	98
PENUTUP.....	98
5.1. Kesimpulan.....	98
5.2. Saran.....	100
DAFTAR PUSTAKA .....	102
LAMPIRAN - LAMPIRAN.....	105



## DAFTAR TABEL

<i>Tabel 1. 1 Jadwal Penelitian.....</i>	<i>53</i>
<i>Tabel 2.1. Struktur Demografi Cibuntu Selatan .....</i>	<i>54</i>
<i>Tabel 2.2. Kelembagaan Wilayah Cibuntu .....</i>	<i>55</i>
<i>Tabel 2.3. Pendidikan Cibuntu Selatan.....</i>	<i>57</i>
<i>Tabel 2.4. Putus Sekolah Cibuntu.....</i>	<i>57</i>
<i>Tabel 3.1. Profesi Masyarakat Cibuntu.....</i>	<i>58</i>
<i>Tabel 4.1. Data Covid Bandung Kulon.....</i>	<i>59</i>
<i>Tabel 4.2. Data Covid Kecamatan Bandung Kulon.....</i>	<i>61</i>
<i>Tabel 4.3. Data Covid Cibuntu Selatan .....</i>	<i>61</i>
<i>Tabel 4.4. Data yang Terdampak Covid.....</i>	<i>62</i>
<i>Tabel 5.1. Omset Penjualan.....</i>	<i>87</i>
<i>Tabel 6.1.Peningkatan Mobilitas.....</i>	<i>91</i>



## DAFTAR GAMBAR

*Gambar 1.1. Skema Pemikiran* ..... 12

