

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK.....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
<b>1.1 Latar Belakang Penelitian.....</b>	<b>1</b>
<b>1.2 Identifikasi Masalah .....</b>	<b>11</b>
<b>1.3 Rumusan Masalah .....</b>	<b>11</b>
<b>1.4 Tujuan Penelitian.....</b>	<b>12</b>
<b>1.5 Manfaat Hasil Penelitian.....</b>	<b>12</b>
<b>1.6 Kerangka Berpikir.....</b>	<b>13</b>
<b>1.7 Permasalahan Utama .....</b>	<b>17</b>
<b>1.8 Hasil Penelitian Terdahulu .....</b>	<b>18</b>
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>23</b>
<b>2.1 Perilaku Konsumtif.....</b>	<b>23</b>
<b>2.1.1 Pengertian Perilaku Konsumtif.....</b>	<b>23</b>
<b>2.1.2 Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif.....</b>	<b>24</b>
<b>2.1.3 Karakteristik Perilaku Konsumtif.....</b>	<b>25</b>
<b>2.1.4 Aspek-Aspek Perilaku Konsumtif.....</b>	<b>27</b>
<b>2.2 Perilaku Sosial Masyarakat .....</b>	<b>28</b>
<b>2.2.1 Pengertian Perilaku Sosial.....</b>	<b>28</b>
<b>2.2.2 Faktor-Faktor Pembentuk Perilaku Sosial .....</b>	<b>29</b>
<b>2.2.3 Bentuk Perilaku Sosial .....</b>	<b>31</b>
<b>2.3 Online Shop.....</b>	<b>32</b>
<b>2.3.1 Pengertian Online Shop.....</b>	<b>32</b>
<b>2.3.2 Manfaat Online Shop.....</b>	<b>34</b>
<b>2.3.3 Kelebihan dan Kekurangan Online Shop.....</b>	<b>36</b>

2.4	Teori Pilihan Rasional .....	41
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....</b>		<b>45</b>
3.1	Pendekatan dan Metode Penelitian.....	45
3.2	Jenis dan Sumber Data.....	46
3.2.1	Sumber Data Primer .....	46
3.2.2	Sumber Data Sekunder .....	46
3.3	Teknik Pengumpulan Data .....	47
3.3.1	Wawancara Mendalam .....	47
3.3.2	Observasi .....	49
3.3.3	Kajian Pustaka.....	50
3.4	Teknik Analisis Data .....	50
3.4.1	Reduksi Data .....	50
3.4.2	Display Data .....	51
3.4.3	Pengambilan Kesimpulan Terhadap Data dan Verifikasi.....	51
3.5	Tempat dan Waktu Penelitian.....	51
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>53</b>
4.1	Deskripsi Data .....	53
4.1.1	Profil Kelurahan Cibaduyut.....	53
4.1.2	Kondisi Geografis .....	54
4.1.3	Kondisi Demografi.....	55
4.2	Pembahasan Hasil Penelitian.....	57
4.2.1	Penyebab Masyarakat Cibaduyut Dalam Berperilaku Konsumtif Terhadap <i>Online Shop</i> .....	57
4.2.2	Dampak yang Ditimbulkan Masyarakat Cibaduyut Dalam Berperilaku Konsumtif Terhadap <i>Online Shop</i> .....	76
4.2.3	Solusi Masyarakat Cibaduyut Dalam Mengurangi Perilaku Konsumtif Terhadap <i>Online Shop</i> .....	98
4.2.4	Analisis Teori Pilihan Rasional Terhadap Perilaku Konsumtif Terhadap <i>Online Shop</i> .....	111
<b>BAB V PENUTUP .....</b>		<b>116</b>
5.1	Simpulan .....	116

<b>5.2</b>	<b>Saran .....</b>	<b>117</b>
	<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>119</b>
	<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>124</b>
	<b>RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>135</b>



## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu .....	18
Tabel 2.1 Waktu Penelitian .....	52
Tabel 3.1 Komposisi Kelurahan Cibaduyut.....	53
Tabel 4.1 Jumlah Penduduk Kelurahan Cibaduyut Berdasarkan Usia .....	55
Tabel 4.2 Mata Pencaharian Kelurahan Cibaduyut .....	56
Tabel 4.3 Tingkat Pendidikan Kelurahan Cibaduyut.....	56
Tabel 4.4 Jumlah RT/RW Kelurahan Cibaduyut .....	57
Tabel 4.5 Aplikasi <i>Online Shop</i> yang Digunakan Informan Cibaduyut Dalam .....	68
Tabel 4.6 Jumlah Informan Pengguna Aplikasi <i>Online Shop</i> Sesuai Pemakaian .....	73
Tabel 4.7 Barang yang Dibeli Informan di <i>Online Shop</i> .....	94



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kerangka Konseptual .....	16
--------------------------------------	----

