

**PENGARUH ADVERTISING CAMPAIGN PUBLIC RELATIONS TERHADAP
BRAND AWARENESS**

**(Studi Penelitian Program “Dapur GasKita” PT. Perusahaan Gas Negara di
Tokopedia)**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Sosial Pada
Jurusan Ilmu Komunikasi Konsentrasi Hubungan Masyarakat



Laras Kesuma Masril

NIM. 1174060043

JURUSAN ILMU KOMUNIKASI HUBUNGAN MASYARAKAT
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG
2021 M/1443 H