

**PENGARUH KOREAN *BRAND* AMBASSADOR DAN *BRAND EQUITY*  
TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN PADA *PLATFORM ONLINE*  
*SHOP TOKOPEDIA*  
(Studi Pada Mahasiswa Jurusan Manajemen UIN Sunan Gunung Djati  
Bandung Angkatan 2017)**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi  
pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung



Disusun Oleh:

**FARAS ANNISA AULIA**

**1178020077**

**JURUSAN MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN GUNUNG DJATI  
BANDUNG  
2021 M/1442 H**