

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
<i>ABSTRACT</i>	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iv
LEMBAR PERNYATAAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
RIWAYAT HIDUP	xvi
MOTTO HIDUP.....	xvii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Fokus dan Pertanyaan Penelitian	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Kegunaan Penelitian	8
D. 1. Secara Akademis	8
D. 2. Secara Praktis	8
E. Hasil Penelitian yang Relevan.....	9
F. Landasan Pemikiran	21
F. 1. Landasan Teori.....	21
F. 2. Kerangka konseptual.....	23
G. Langkah-Langkah Penelitian.....	26

G. 1.	Lokasi Penelitian	26
G. 2.	Paradigma dan pendekatan.....	27
G. 3.	Metode Penelitian.....	27
H.	Jenis Data dan Sumber Data.....	28
I.	Informan	29
J.	Teknik Pengumpulan Data	30
K.	Teknik Penentuan Keabsahan Data	32
L.	Teknik Analisis Data	33
M.	Rencana Penelitian.....	34
BAB II.....		36
TINJAUAN PUSTAKA.....		36
A.	Kajian Konseptual	36
A. 1.	<i>Cyber Public Relations</i>	36
A. 2.	Humas Pemerintah.....	40
A. 3.	Media Sosial.....	46
A. 4.	Manajemen Media Sosial Humas Instansi Pemerintah	49
A. 5.	Khalayak (<i>Audiens</i>)	52
A. 6.	<i>Instagram</i>	53
B.	Landasan Teori	56
B. 1.	<i>Four Step Public Relations</i>	56
BAB III.....		60
HASIL PENELITIAN & PEMBAHASAN		60
A.	Deskripsi Objek Penelitian.....	60
A. 1.	Sejarah Pemerintah Kabupaten Garut.....	60
A. 2.	Visi dan Misi	64

A. 3.	Logo	65
A. 4.	Struktur organisasi	66
.....		66
A. 5.	Tugas dan Jobdesc Bidang Informasi dan Komunikasi Publik atau Humas Pemerintah Kabupaten Garut	66
B.	Profil Informan	68
C.	Hasil Penelitian.....	70
C. 1.	Implementasi <i>Defining Problem Cyber Public Relations</i> di Pemerintah Kabupaten Garut.....	71
C. 2.	Implementasi <i>Planning and programming Cyber Public Relations</i> di Pemerintah Kabupaten Garut melalui media sosial <i>Instagram</i>	77
C. 3.	Implementasi <i>Taking Actions and Communicating Cyber Public Relations</i> di Pemerintah Kabupaten Garut melalui media sosial <i>Instagram</i> .	81
C. 4.	Implementasi <i>Evaluasi Cyber Public Relations</i> di Pemerintah Kabupaten Garut Melalui media sosial <i>Instagram</i>	90
D.	Pembahasan.....	95
D. 1.	Implementasi <i>Defining Problem Cyber Public Relations</i> di Pemerintah Kabupaten Garut.....	95
D. 2.	Implementasi <i>Planning and programming Cyber Public Relations</i> di Pemerintah Kabupaten Garut melalui media sosial <i>Instagram</i>	101
D. 3.	Implementasi <i>Taking Actions And Communicating Cyber Public Relations</i> di Pemerintah Kabupaten Garut Melalui Media Sosial <i>Instagram</i> 106	
D. 4.	Implementasi <i>Evaluasi Cyber Public Relations</i> di Pemerintah Kabupaten Melalui Media Sosial <i>Instagram</i>	123
BAB IV	130
SIMPULAN DAN SARAN	130

A. Simpulan	130
B. Saran	131
DAFTAR PUSTAKA	125
LAMPIRAN	129

