

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
RIWAYAT HIDUP	xiv
MOTO HIDUP	xv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Tujuan Penelitian	9
D. Kegunaan Penelitian	9
1. Dari Segi Akademis	9
2. Dari Segi Praktis	10
E. Penelitian Terdahulu	11
F. Landasan Teori	13
G. Langkah-langkah Penelitian	21
1. Desain Penelitian	21

2. Sumber Data	22
3. Teknik Pengumpulan Data	22
4. Teknik Analisis Data	23

BAB II KAJIAN TEORITIS

A. Strategi	25
1. Pengertian	25
2. Tahapan	27
3. Manfaat	29
4. Strategi Penghimpunan	29
B. Penghimpunan	30
1. Pengertian	30
2. Metode	32
3. Tujuan	33
4. Urgensi Fundraising (Penghimpunan) bagi Organisasi Pengelola Zakat, infaq dan shadaqah	36
C. Zakat	37
1. Pengertian	37
2. Dasar Hukum	39
3. Syarat Wajib dan Sah Zakat	41
4. Waktu Pembayaran Zakat	49
5. Hikmah dan Manfaat	42

6. Regulasi Zakat di Indonesia	46
D. Infaq	50
E. Shadaqah	52
F. Perbedaan Zakat, Infaq dan Shadaqah	54
G. Lembaga Amil Zakat	54
1. Pengertian	54
2. Syarat Pendirian	55
3. Tugas dan Fungsi	57
4. Sanski	58
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Gambaran Umum LAZ al-Hilal	59
1. Letak Geografis LAZ al-Hilal	59
2. Sejarah LAZ al-Hilal	59
3. Infografis sejarah al-Hilal	62
4. Visi Misi LAZ al-Hilal	63
5. Struktur Organisasi LAZ al-Hilal	63
6. Sarana dan Prarasana LAZ al-Hilal	63
7. Rekening Donasi LAZ al-Hilal	64
8. Program LAZ al-Hilal	65
B. Hasil Penelitian	67
1. Penentuan Segmen dan Target Muzakki	

Untuk Menghimpun Dana Zakat LAZ al-Hilal	67
2. Penyiapan Sumber Daya dan Sistem Operasi LAZ al-Hilal	72
3. Membangun Sistem Komunikasi	
Untuk Menghimpun Dana Zakat LAZ al-Hilal	77
4. Menyusun dan Melakukan Sistem Pelayanan LAZ al-Hilal	89
C. Pembahasan	91
1. Penentuan Segmen Dan Target Muzakki	92
2. Strategi Sumber Daya Dan Sistem Operasi	92
3. Membangun Sistem Komunikasi	93
4. Melakukan Sistem Pelayanan	93
BAB IV PENUTUP	
A. Simpulan	95
B. Saran	96
1. Untuk Lembaga Amil Zakat al-Hilal	96
2. Untuk Jurusan Manajemen Dakwah	97
3. Untuk Peneliti Selanjutnya	97
4. Untuk Masyarakat Muslim	97
5. Untuk Pemerintah	98
DAFTAR PUSTAKA	99
LAMPIRAN	