

ABSTRAK

Ahmad Farghani Arrazi: *Strategi Penghimpunan Zakat, Infaq, Dan Shadaqah Pada Lembaga Amil Zakat Al-Hilal (Studi Deskriptif di Lembaga Amil Zakat al-Hilal Jln. Gegerkalong Hilir No. 155A, Sarijadi, Kota Bandung)*

Indonesia merupakan negara dengan jumlah penduduk muslim tersebar di dunia, tentunya mempunyai potensi yang besar dalam hal pengumpulan zakat, infaq, dan shadaqah. Akan tetapi, dengan potensi dana zakat yang berlimpah belum bisa terhimpun dengan maksimal. Untuk melakukan pengumpulan dana sesuai dengan potensi yang ada, harus berjalan dengan dukungan masyarakat itu sendiri, dan disinilah peran Organisasi Pengelola Zakat (OPZ) untuk melakukan suatu langkah strategis dalam pengumpulan zakat, infaq, dan shadaqah.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menguraikan strategi yang digunakan dalam penghimpunan zakat, infaq dan shadaqah pada Lembaga Amil Zakat al-Hilal.

Pemelihan teori dalam penelitian ini adalah Strategi Penghimpunan yang dikemukakan oleh Abu Bakar dan Muhammad, ada empat tahap dalam strategi pengumpulan zakat, infaq, dan shadaqah, yang pertama yaitu penentuan segmen dan target *muzakki*, yang kedua penyiapan sumber daya dan sistem operasi, ketiga membangun sistem komunikasi, dan yang terakhir menyusun dan melakukan sistem pelayanan.

Penelitian ini menggunakan metode deskriptif dengan pendekatan kualitatif dengan tujuan untuk memaparkan secara menyeluruh, luas, dan mendalam dengan melalui observasi lapangan, wawancara, dan dokumentasi. Teknik analisis data yang digunakan dengan mengumpulkan data dari hasil observasi, kemudian reduksi data, menghubungkan data secara lengkap lalu digabungkan untuk dianalisis dan ditarik kesimpulan.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa Lembaga Amil Zakat al-Hilal telah melakukan strategi penghimpunan zakat, infaq, dan shadaqah dengan baik yaitu Lembaga Amil Zakat al-Hilal bisa mendapatkan rekomendasi LAZ skala provinsi dari BAZNAS. Strategi penghimpunan yang dilakukan sudah sesuai dengan teori yang telah dikemukakan oleh Abu Bakar dan Muhammad.

Kata Kunci: Strategi Penghimpunan, Muzakki, Penghimpunan