

## ABSTRAK

Anah Maryanah, Implementasi CSR Melalui Program Teman Kreasi Indonesia PT. Smartfren Telecom Tbk

PT. Smartfren Telecom Tbk merupakan perusahaan yang menyediakan layanan telekomunikasi salah satu yang terdepan di Indonesia dan perusahaan yang konsisten mengimplementasikan program CSR. Program Teman Kreasi Indonesia merupakan salah satu dari sekian banyak program yang PT. Smartfren Telecom Tbk berkomitmen untuk melaksanakan program CSR atau tanggung jawab sosial dan lingkungan. Harapan PT. Smartfren Telecom Tbk dari pelaksanaan program Teman Kreasi Indonesia adalah sebagai sarana pemberdayaan berkelanjutan UMKM dengan memakai prinsip kokreasi yang diharapkan dapat mendorong lahirnya dan semakin banyaknya wirausahawan sosial, wirausahawan digital juga kreator-kreator lokal di Indonesia.

Penelitian ini bertujuan untuk dapat mengetahui bagaimana implementasi program CSR melalui program Teman Kreasi PT. Smartfren Telecom Tbk dengan menggunakan tiga tahapan yakni Proses Perencanaan program, implementasi program dan evaluasi program.

Konsep yang digunakan pada penelitian ini yaitu konsep tahapan implementasi *Corporate Social Responsibility* Nor Hadi. Konsep ini dipilih karena relevan dengan tahapan-tahapan yang dilakukan oleh PT. Smartfren Telecom Tbk dalam mengimplementasikan program Teman Kreasi Indonesia. Metode yang digunakan oleh peneliti adalah metode deskriptif kualitatif dan paradigma konstruktivisme. Data-data penelitian dikumpulkan melalui wawancara mendalam.

Hasil temuan peneliti menunjukkan bahwa Implementasi CSR melalui program Teman Kreasi Indonesia oleh PT. Smartfren Telecom Tbk dilakukan dengan melakukan beberapa tahapan 1) Proses Perencanaan Program (a) Menentukan Visi, Misi dan Tujuan Program (b) Menentukan Sasaran atau target program (c) Strategi program 2) Implementasi Program (a) Kelas *Online* (b) *Event Hybrid* (c) *Business Coaching* 3) Evaluasi Program (a) Melihat *Achievement* (b) Mengidentifikasi Faktor Kurang Optimal (c) Menentukan Indikator Keberhasilan (d) Rapat Bulanan

**Kata kunci:** Implementasi CSR, Program Teman Kreasi.

## **ABSTRACT**

Anah Maryanah, *Implementation of CSR through the Indonesian Teman Kreatif Program of PT. Smartfren Telecom Tbk*

PT. Smartfren Telecom Tbk is a company that provides telecommunications services, one of the foremost in Indonesia and consistently implements CSR programs. The Indonesian Teman Kreatif Program is one of many programs that PT. Smartfren Telecom Tbk is committed to implementing CSR programs or social and environmental responsibility. PT. Smartfren Telecom Tbk expectations after the implementation of the Indonesian Teman Kreasi Program is a means of empowering sustainable UMKM by using the principles of co-creation which is expected to encourage the birth of more social entrepreneurs, digital entrepreneurs as well as local creators in Indonesia.

This study aims to determine how the implementation of the CSR program through the Indonesian Teman Kreasi Program of PT. Smartfren Telecom Tbk by using four stages, namely the planning process program, implementation program and evaluation program.

The concept used in this study is the concept of Nor Hadi's stages implementation of Corporate Social Responsibility. This concept was chosen because it is relevant to the stages carried out by PT. Smartfren Telecom Tbk in implementing the Indonesian Teman Kreasi Program. The method used by the researcher is the descriptive qualitative method and constructivism paradigm. The data collected through in-depth interviews.

The research findings show that the implementation of CSR through the Indonesian Teman Kreasi Program by PT. Smartfren Telecom Tbk is carried out by using several stages 1) Planning Process Program (a) Determining vision, mission and the aim of the program (b) Determining program targets (c) Program strategy 2) Program implementation (a) Online Class (b) Hybrid Event (c) Business Training 3) Evaluation Program (a) Seeing Achievements (b) Less Optimal Factors (c) Determining Success Indicators (d) Monthly Meetings

**Keywords:** CSR Implementation, Teman Kreasi Program.