

**PENGARUH *CUSTOMER BONDING* DAN KUALITAS
PRODUK TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN**

(Studi Kasus pada Konsumen Eskrim AICE di Desa Bangai

Kecamatan Torgamba Kabupaten Labuhanbatu Selatan Sumatera Utara)

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Mengikuti Sidang *Munaqosah*
pada Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung



uin
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

Oleh:

Mirna Andriani

NIM 1178020138

**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG
TAHUN 2021 M/1442 H**