

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERNYATAAN	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
RIWAYAT HIDUP	xvi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Fokus Penelitian	5
C. Tujuan Penelitian	6
D. Kegunaan Penelitian	6
1. Kegunaan Teoritis	7
2. Kegunaan Praktis	7
E. Hasil Penelitian yang Relevan	7
F. Landasan Pemikiran	13
1. Bahasa Jurnalistik	13
2. Kerangka Konseptual	17

G. Langkah- langkah Penelitian	19
1. Objek Penelitian	19
2. Paradigma dan Pendekatan	20
3. Metode Penelitian	21
4. Jenis Data dan Sumber Data	24
5. Unit Penelitian	25
6. Teknik Pengumpulan Data	26
7. Teknik Penentuan Keabsahan Data	26
8. Teknik Analisis Data	27
BAB II	29
KAJIAN PUSTAKA	29
A. Bahasa Jurnalistik	29
1. Pengertian Bahasa Jurnalistik	29
2. Fungsi Bahasa Jurnalistik	34
3. Karakteristik Bahasa Jurnalistik.....	37
4. Pedoman Bahasa Jurnalistik	42
B. Berita Ekonomi	44
1. Berita	44
2. Berita Ekonomi.....	59
BAB III.....	62
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	62
A. Gambaran Objek Penelitian.....	62
1. Sejarah Pikiran Rakyat	62
2. Profil Pikiran Rakyat	65
B. Hasil Penelitian	71
1. Bahasa Jurnalistik Komunikatif.....	72
2. Bahasa Jurnalistik Spesifik	78
3. Bahasa Jurnalistik Hemat Kata	80
4. Bahasa Jurnalistik Jelas Makna	81

5. Bahasa Jurnalistik Tidak Mubazir dan tidak klise.....	82
C. Pembahasan Hasil Penelitian	86
1. Bahasa Jurnalistik Komunikatif.....	86
2. Bahasa Jurnalistik Spesifik	91
3. Bahasa Jurnalistik Hemat Kata	93
4. Bahasa Jurnalistik Jelas Makna	96
5. Bahasa Jurnalistik Tidak Mubazir dan Tidak Klise	98
BAB IV	102
PENUTUP	102
A. Simpulan.....	102
B. Saran.....	103
DAFTAR PUSTAKA	104
LAMPIRAN.....	109