

## DAFTAR ISI

ABSTRAK .....	i
ABSTRACT .....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN .....	iv
LEMBAR PERNYATAAN .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
RIWAYAT HIDUP.....	xiv
MOTTO HIDUP .....	xv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Fokus Penelitian .....	4
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Kegunaan Penelitian.....	6
E. Landasan Pemikiran .....	7
F. Langkah-Langkah Penelitian.....	14
BAB II KAJIAN PUSTAKA .....	23
A. <i>Cyber Public Relations</i> .....	23
B. <i>Branding</i> .....	31
C. Media Sosial .....	36
D. <i>The Circular Model of Some for Social Communications</i> .....	42
BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN.....	46
A. Profil dan Lokasi Penelitian .....	46
B. Profil Informan .....	50
C. Hasil Temuan Penelitian.....	51
D. Pembahasan .....	76
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN.....	102

A. Simpulan.....	102
B. Saran .....	103
DAFTAR PUSTAKA .....	104
LAMPIRAN .....	108

