

PENGARUH LABEL HALAL DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK MAKANAN KHAS DAERAH BANJARWANGI DI PD.CIPTARASA GARUT

Skripsi

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E) Strata
Satu pada Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung

Oleh:

Mila Aulia Nisa

NIM.1179220048



**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG
2021 M / 1443 H**